

2026 年 8 月 27 日

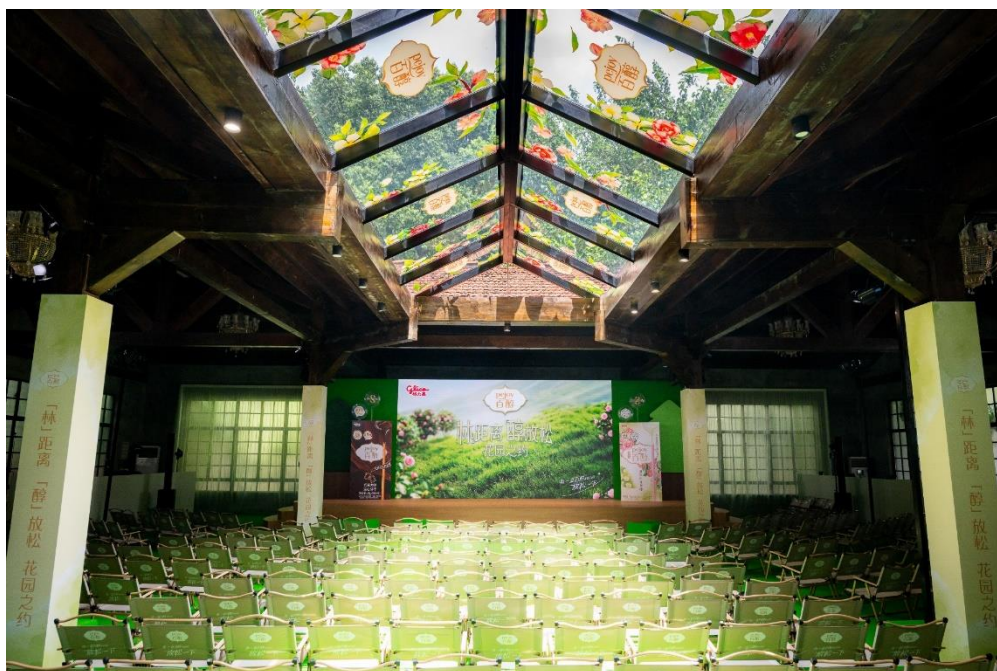
李昀锐现身百醇“花园之约”，共度放松时光

近日，格力高旗下品牌百醇在上海衡山路 8 号举办了“林”距离，“醇”放松·花园之约主题活动。百醇品牌代言人李昀锐现身活动现场，与品牌用户们共同度过这场浪漫松弛的花园之约。丰富多彩的互动体验，在夏日午后徐徐展开。沉浸式的放松氛围，让“用一盒百醇的时间，放松一下”的品牌主张，化作一场可触可感的线下美好体验。



忙碌暂停，沉浸体验松弛花园氛围

本次活动举办地位于衡山路 8 号，梧桐树影掩映着百年历史建筑，历史的沉淀与新潮的活力于此交融，为这场浪漫的“花园之约”奠定了松弛悠然的基调。从室外花园庭院的布置，到室内会场的装饰，活动的每一处细节都在诠释着一份轻松惬意感。



百醇用户们可以在花园拍照打卡、享用定制下午茶，还可以在情绪体验区通过情绪感应灯感受情绪的变化，这些沉浸式的体验，是百醇为用户们精心准备的放松犒赏，也是百醇致力于为消费者创造轻松愉悦的情绪价值的集中展现。





可触可感，代言人互动诠释品牌价值

本次活动以“林”距离，“醇”放松为主题，让陪伴触手可及，让放松真实可感。活动现场，品牌代言人李昀锐和百醇用户们共同进行了一系列趣味互动游戏。李昀锐现场还原百醇广告片中的经典片段，并带来即兴宠粉互动，台上台下默契配合，整个空间充满轻松愉悦的氛围。李昀锐阳光、清爽的个人气质与天然的亲和力，与百醇“醇享轻松时光”的品牌理念完美契合，让这段午后时光格外惬意。



News Release



上海江崎格力高
www.glico.com.cn

百醇从 2005 年在中国市场上市以来，始终关注消费者需求的变化，希望通过产品的升级迭代和新品的推出，带给消费者满意的产品体验。2026 年，百醇再一次进行了产品的健康升级。经典系列添加益生元，GABA 系列每小袋添加 28mg GABA，美味轻负担。



*《中国营养学会益生元与健康专家共识》



细水长流，从限时活动走向日常陪伴

消费者的长久陪伴与支持，是百醇深耕产品、持续创新的核心动力。百醇品牌也致力于将放松陪伴延伸至更多消费者的日常生活中。在本次活动的分享环节，两位百醇忠实用户分享了各自与品牌的温暖故事。其中一位用户，自经典的红酒巧克力味开启与百醇的邂逅，此后不断解锁多款新口味。日复一日里，百醇早已融入日常职场生活，成为工作日下午茶时光里，治愈疲惫的放松陪伴。另一位用户则因一场意外的浪漫落空与百醇结缘，不仅倾心于百醇外脆内柔的独特口感，还会收集精致的产品包装盒作为日常生活中的小爱好。

为感恩忠实用户的一路相守与倾情支持，上海江崎格力高总经理井冈俊之先生、市场部高级总监俞佳中女士为两位用户赠送专属的百醇金装纪念版，以诚意回馈每一份热爱，诠释品牌与消费者的双向奔赴。许多品牌用户在现场的“醇放松寄语墙”上也留下了想对百醇说的话，为这场“花园之约”留下了温暖的印记。



从线上活动到“花园之约”的沉浸式体验，百醇正构建一条与消费者持续对话的完整路径。线上线下全链路的打通，让品牌与消费者之间的连接不再局限于单次活动，而是融入了每一天的放松时光。



本次「花园之约」活动虽已圆满落幕，但百醇带给大家的放松陪伴却从未止步。百醇将坚守健康和美味初心，继续做好每一根产品，立足消费者真实需求，真诚回应用户的期许。格力高也将秉承“健康的每一天，充实的人生”的企业使命，将百醇带来的放松治愈，送到更多人的生活之中，陪伴大家解锁惬意美好的放松时光。