

2025年06月09日

脑洞巅峰对决落幕！青年创想重塑美味健康新“格”式 “格力高百变杯”食品创新大赛圆满收官

创新“食”刻，格力高百变杯见证青年脑洞风暴！经过创意与美味的激烈较量，2025“格力高百变杯”食品创新大赛在上海圆满收官！本届大赛以“棒”出新高度，创意无极限为主题，聚焦格力高经典产品“百奇”与“百力滋”，面向全国大学生征集兼具创新性和市场潜力的新品设计方案。



01 搭建平台，激发潜能

2025年6月7日，格力高中国与上海市食品学会联合主办的“格力高百变杯”食品创新大赛决赛在上海成功举办。本届大赛以“‘棒’出新高度，创意无极限”为主题，聚焦格力高经典产品“百奇”和“百力滋”，鼓励全国高校学生设计兼具创新性与市场竞争力的食品新品方案，旨在激发年轻群体的创新思维和食品研发能力，推动产学研深度融合，并搭建一个激发青年创新思维、实践食品

研发能力的平台。

今年，赛事迎来了史上最大规模——来自全国 37 所开展食品专业教学的高校，共有 229 支团队报名参与，参赛人数创下新高。经过多轮严苛筛选，31 支优秀团队脱颖而出，晋级决赛。决赛现场气氛紧张而热烈，参赛选手们结合食品科学理论与市场趋势，围绕“百奇”的“Share Happiness”和“百力滋”的“Hello me time”核心理念，充分发挥创意，打造出多款兼顾口味创新、工艺突破与消费场景融合的食品方案。

此次参赛作品丰富多彩，涵盖鱼子酱、奶油火鸡面、咸奶茶、酸汤等新奇口味，部分团队在棒状饼干的形态设计上创新大胆，体现出年轻一代对食品未来的多维度思考和深刻洞察，也展现了无限的创新潜能和对市场的敏锐洞察力。



02 重视青年，推动创新

格力高中国总经理兼商品开发研究所高级总监井冈俊之在欢迎致辞中提到，今年适逢格力高进入中国市场 30 周年。30 年来，格力高持续践行“Healthier

News Release



上海江崎格力高

www.glico.com.cn

Days, Wellbeing for Life 健康的每一天，充实的人生”的品牌使命，不断通过创新为消费者带来美味与健康的产品体验。“‘百变杯’大赛不仅为品牌注入新鲜的创新活力，也为青年人才搭建了从校园走向职业发展的桥梁，期待这些优秀的创新作品未来能够商业落地，实现价值最大化。”

上海市食品学会理事长王锡昌教授在开场致辞中表达了对同学们将赛事经验转化为实践动力的希望，同时感谢格力高为学生提供与商业环境接轨的平台。



本届大赛一等奖由浙江工业大学团队摘得。陈曼希、沈曼琪、王静宜、杨奕涵四位同学的作品“炒米咸奶茶风味百奇”和“枫糖培根风味百力滋”凭借创新的口味搭配与市场潜力脱颖而出，获得评委一致认可。二等奖和三等奖作品也涵盖了能量棒、斑斓椰丝巧克力棒、奶油火鸡面味等多样化创新口味，彰显出大学生群体的创意活力与专业实力。

评审专家综合考量作品的口味、创意、完成度、实用性及市场开发潜力，认为本届赛事作品水准高，兼具创新性与可行性。入围作品将有机会在格力高研发团队的协助下进一步完善，推动创新成果向市场转化。深耕中国市场 30 年，格力高持续践行通过创新传递“美味与健康”的价值。此次校企合作，体现了格力

News Release



上海江崎格力高

www.glico.com.cn

高对于青年人才的关注，希望通过此次大赛，为热爱食品创新的青年学子搭建一座从校园创意通向职业发展的坚实桥梁，产学研协同育人，为行业发展注入活力。随着决赛圆满落幕，“格力高百变杯”的创新火种将在食品行业持续蔓延，助力更多兼具创意与品质的新品走向市场，满足消费者多样化和健康化的需求。