Press Release

上海江崎格力高
www.glico.com.cn

2020 年 7 月 9 日

百醇花果系列荣获设计视觉奖

2020 年 7 月 8 日，由 FBIF 食品饮料创新论坛发起的全球食品包装设计盛典 Marking Awards 2020（标志大赏）圆满落幕。格力高旗下品牌 pejoy 百醇的花果系列荣获标志视觉奖（标签设计类别）。

Marking Awards 是一项专注于食品饮料行业的包装设计大奖，由 FBIF 于 2016 年在上海发起，作为面向全球的赛事，也备受 WPO（国际包装组织）的关注。在今年共收到来自全球的 483 组设计，经过国际评审团评分，最终共有 41 组作品获奖。百醇花果系列位列其中，荣获标志视觉奖（标签设计类别）。

百醇花果系列于 2019 年全新上市，优雅花香与馥郁果味层层交融，在舌尖迸发酸甜口感，并添加了胶原蛋白（2020 年 5 月全新升级为可食用烟酰胺）。因而，在产品包装设计中，以百醇花果园为核心概念，以手绘的形式描绘了鲜花盛开，蝶舞鸟鸣，清新的花果香迎面扑来的画面，仿佛品尝到了大自然的味道，清甜而香醇、愉悦而享受。百醇的包装上除了基本的品类和食欲感沟通，还成功地利用“少女心”的视觉包装激发消费者的感官体验，打动年轻女性的目标消费人群。

如今，格力高不仅在口味上不断研发深耕，也希望通过更具设计感的包装给消费者带来更优质全面的消费体验。