

2025 年 07 月 11 日

格力高领跑中国可持续棕榈油实践

永续未来，格力高全品类 RSPO 认证背后的绿色承诺

2025 年 7 月 9 日，第九届 RSPO 中国论坛暨可持续农产品供应链发展论坛在广西桂林召开。作为中国首家将 RSPO 标识实现全品覆盖的企业，格力高中国受邀参会，分享其在可持续棕榈油推广、消费者教育和绿色供应链建设方面的实践成果。

会上，格力高中国荣获 RSPO “感恩携手，永续未来”证书，以表彰其在可持续发展领域的积极探索与持续贡献。



格力高中国自 2021 年建立可持续棕榈油体系以来，积极推进 RSPO 认证棕榈油在产品中的应用。最初的 8 个 SKU 起步，逐步扩展至 2023 年实现全线 SKU 的采用覆盖，并在 2024 年完成产品包装 RSPO 标识的全品类覆盖，成为中国首家达成该里程碑的企业。

这一阶段性成果的背后，是企业长期稳步推进绿色原料采购的努力。截至 2024 年底，格力高中国累计使用 RSPO 认证棕榈油近万吨。根据 RSPO 总部专家测算，这相当于为全球 21 个国家/地区的约 466,609 公顷保护区做出贡献，同时帮助产地在棕榈油生产过程中减少近 40% 的温室气体排放，为全球气候与生态环境保护作出切实贡献。



棕榈油是全球使用最广泛的植物油之一，广泛存在于食品、化妆品、洗护等日常产品中。相比其他油脂，棕榈油具有更高产量和更低成本，但若无规范管理，其种植可能导致热带雨林破坏、生物多样性丧失等环境问题。

RSPO（可持续棕榈油圆桌倡议）是全球公认的可持续棕榈油标准组织，其认证体系涵盖棕榈油的种植、加工、采购和供应链各环节，旨在推动产业绿色转型，兼顾环境、社会与经济责任。截至 2025 年 5 月，RSPO 在中国的成员单位已达 480 家，供应链认证工厂 390 家，年消费 RSPO 认证棕榈油近 50 万吨，占全国总消费量的 9.6%。RSPO 全球事务总监 Inke van der Sluijs 博士表示：“中国已从新兴市场，成长为全球可持续棕榈油发展的重要推动者。”

格力高中国将持续秉持 “Healthier Days, Wellbeing for Life” 的企业愿景，深化绿色原料应用，每一滴棕榈油都承载绿色的使命，携手行业各界共同打造负责任、可持续的食品产业未来！

关于格力高中国

上海江崎格力高食品有限公司（以下简称“格力高中国”）是日本江崎格力高株式会社在中国独资的外商投资企业，创立于 1995 年，旗下拥有百奇、扁桃仁效果、必思可、百醇、百力滋、菜园小饼、奇蒂、星奇等众多品牌。中国区总部位于上海黄浦，在闵行和奉贤拥有 2 家智能化食品生产工厂。目前以中国总部为核心，全国共有 31 个分公司办事处，企业员工逾 2000 人。

自创立以来，格力高中国始终秉承“美味与健康”的理念，持续洞察消费者需求，探究市场趋势，希望通过多元事业与创新发展，为消费者提供更具竞争力的好产品，助力消费者实现‘健康的每一天，充实的人生’。