

2021年3月26日

## 格力高集团环境愿景 2050

为了实现社会资源的循环利用



3月，江崎格力高集团制定了以2050年为目标的中长期环境展望“格力高集团环境愿景2050”。该愿景在“应对气候变化削减温室气体”、“水资源的可持续利用”、“容器及包装资源的可持续利用”、“削减食品废弃物”4个方面设定了具体的目标。旨在通过施行各种举措，实现社会资源循环再利用并尽到作为企业的责任和义务。

1922年，创始人江崎利一秉承着「通过事业为社会做贡献」的愿景创立了格力高。此后，格力高将企业理念「美味与健康」传承至今，始终致力于为消费者提供优质美味的食品与令人愉悦的健康，并借此不断把快乐与喜悦、感动与心动、心灵的滋润与慰藉、人与人之间的羁绊与交流传播到全世界。

随着时代不断变化，格力高也在不断积极履行企业社会责任。其中最重要的领域之一是“环境”。此前，已经制定了《Glico集团行为规范》和《Glico集团环境方针》并展开了相关工作。此次，为了进一步推进在环境方面的使命，制定

了《格力高集团环境愿景 2050》并列出了 2030 中期目标和 2050 长期目标。

## 1. 应对气候变化削减温室气体

为了减少对气候变化以及生物多样性的影响，格力高集团致力于管理电力、煤气的使用量，以削减温室效应气体的排放量。此外，在



工厂等引进新设备时向节能、非氟利昂等环境友好型设备转换。希望能在 2050 年前，通过转换为可再生能源、热电系统的高效化、冷冻机更新等，100%削减温室效应气体（CO<sub>2</sub> 和氟利昂等）的排放。

## 2. 水资源的可持续利用

由于人口增长和气候变化等原因，全球水资源枯竭情况令人担忧。据经济合作与发展组织（OECD）预测，2050 年世界人口的 40%以上将陷入严重缺水状态。格力高集团在部分工厂，将废水再利用于冷却设备等用途，以减少水资源使用量。到 2050 年为止，希望通过采用空冷式系统、提高水处理技术等，达成水使用量原单位减少 20%及零水质污染的目标。



## 3. 容器及包装资源的可持续利用

为减少产品包装废弃所引发的以海洋污染为首的各种环境问题，格力高集团在追求便于消费者使用包装的同时，也致力于通过减量来降低环境负荷。截止

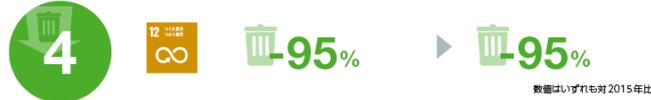


到 2050 年，将通过提升生产技术、调整规格以减少包装浪费、转换为生物质材料等，将塑料 100%转换为可再利用原料、纸张更换为森林认证纸。

## 4. 削减食品废弃物

食物废弃问题，从环境、经济、伦理等多方面，成为国际社会、各国政府面临的课题。格力高集团在致力于减

少制造工序中废弃物的同时，提升供需预测准确度以不产生废弃物措施，将无质量问题的微瑕疵品进行销售，以达成减少 95%食品废弃物的目标。



格力高今后也将继续秉承「通过事业为社会做贡献」的信念，通过各项措施为达成《格力高集团环境愿景 2050》的实现而努力，致力于为可持续发展的社会贡献微薄之力。