

2021年8月4日

格力高旗下健康饮品扁桃仁效果重磅上市

2021年8月4日，日本畅销休闲食品企业格力高在上海 W 酒店召开新品发布会，宣布旗下饮品品牌--扁桃仁效果正式进入中国市场。该产品包括3种口味无糖、原味、可可味，于8月开始在格力高天猫官方旗舰店及微信商城中销售。

本次发布的扁桃仁效果是格力高在中国市场推出的首款植物奶饮品。依托格力高长期以来对扁桃仁的研究，将在日本销量极佳的扁桃仁效果引进中国。格力高希望在中国市场拓展销售品类、拓宽市场的同时，通过产品将企业理念「美味与健康」传递给更多消费者。



城市压力日益增长，都市人身心负担也在不断加重。改变日常的饮食结构，是很多人迈入健康生活的第一步，也是城市人改善亚健康的一大趋势。随着食品科技的创新，素食主义者以及乳糖不耐受人群的需求被不断放大，植物奶越来越受到青睐。扁桃仁效果主打植物基健康饮品，轻卡轻负担、0胆固醇、0乳糖，给身体提供健康的膳食补给。

格力高作为一家准百年食品企业，延续着创始人江崎利一的创业信念「通过

事业为社会做贡献」至今，致力于为消费者提供兼具「美味与健康」的多样产品。格力高与扁桃仁结缘已久，1930年江崎利一在美国的一家坚果专卖店看到扁桃仁后，就对其产生了浓厚的兴趣，并开始了对扁桃仁的长期研究。1955年，推出格力高首款含有扁桃仁的“Almond Glico”，此后随着时代变迁，不断推出相关产品，畅销至今。

扁桃仁中富含维生素 E、膳食纤维与钙。维生素 E 具有很好的抗氧化作用，膳食纤维可以维持肠道正常功能。与食用扁桃仁坚果相比，饮用液体扁桃仁奶，营养更易吸收。扁桃仁奶营养丰富且不含乳糖和麸质，让乳糖不耐受或麸质过敏的人群也可以放心饮用。

发布会现场健康美肤专家家弘老师说道：“扁桃仁相比于奶制品及蔬果具有更高含量的维生素 E，且易被人体吸收。而长期补充维生素 E 能满足肌肤营养所需，抗氧化抵御自由基伤害，预防糖化反应，提升肌肤抵御紫外线的的能力，起到美容抗老的效果。同时，得益于维生素 E 脂溶性的特性，拥有很好的亲肤性，能发挥滋润保湿、柔肤软化角质、让肌肤更细致光滑的功效。”高级营养保健师陈大奔儿老师说道：“维生素 E 可以很好的预防卵巢功能性早衰。同时扁桃仁含有的膳食纤维和优质脂肪共同作用具有很好的润肠通便效果，有助于维持肠道健康和活力。”

格力高扁桃仁效果采用先进的冻结粉碎技术，将整颗扁桃仁冷冻后直接带皮压榨成浆，保留果仁纯香口感的同时还原本真营养风味。每盒 200 毫升的扁桃仁效果中就含有 7.31 毫克的维生素 E，可以满足人体每日所需的 52%。同时含有 4 克膳食纤维，相当于 1 个苹果，却仅含 3.4 克的脂肪，仅为全脂牛奶的一半，是一款健康低脂饮品。

晨间醒来，睡眠惺忪，一杯扁桃仁效果搭配早餐唤醒身心，补充人体所需营养元素，美味口感开启元气满满的一天。晚间时分，肌肤疲态尽显，扁桃仁效果是养颜放松时刻好伴侣。周末，约上三五好友一起瑜伽健身，来一杯扁桃仁效果，好喝美味，将这一杯美味变成日常美容养生的习惯，收获美味与健康的同时亦能轻松实现美丽进化。



扁桃仁效果于 2014 年在日本上市，历经多年市场考验，备受日本消费者的关注与喜爱。其销量成绩也十分显著，在坚果饮中销量排名第一*，是日本国民生活中具有代表性的健康饮品。

此次发售也是扁桃仁效果在日本海外市场的首次发售，谈到此次品牌引进，格力高中国区总经理加藤巧表示：“如今，中国消费者愈来愈关注健康，格力高在即将迎来一百周年之际将会布局更多兼具「美味与健康」的产品，让消费者享受美味的同时，轻松保持健康与美丽，安心自在，享受生活。”

*数据来源于 Intage SRI 2020 年度日本扁桃仁奶销售金额统计

产品信息：

产品名	扁桃仁效果		
	原味坚果饮	无糖坚果饮	可可味坚果饮
产品图片			
容量	200ml		
销售渠道	天猫官方旗舰店： https://glico.tmall.com/ 官方微信商城		
产品特点	<ul style="list-style-type: none"> •富含维生素 E、膳食纤维、钙 •特别使用冻结粉碎技术，整颗扁桃仁压榨成扁桃仁酱后融入产品 •口感顺滑香浓，保留扁桃仁的本真香醇 •由扁桃仁制成的植物奶，0 乳糖 0 动物蛋白 0 胆固醇 •可常温保存（保质期 230 天） 		