

2024年10月20日

格力高“传承百年一脉，跃动满格青春”骑游中轴线活动圆满落幕

10月19日，格力高与LIFESTYLE联合举办的“传承百年一脉，跃动满格青春——骑游中轴线”活动在北京圆满落幕。此次活动旨在通过骑行的方式，让人们在秋季最美的时节里，重新燃起对城市的好奇心和探索欲，感受生活的无限可能，践行格力高所倡导的“健康的每一天、充实的人生”的美好愿景。



2024年7月27日，在印度首都新德里举行的联合国教科文组织第46届世界遗产大会上，中国的“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”成功列入《世界遗产名录》。中轴线申遗成功后，“中轴线骑行”便成为逛北京的新时

News Release

Glico
格力高

上海江崎格力高
www.glico.com.cn

尚。

在这个最美的金秋时节，格力高组织“骑友们”开启了一场别开生面的骑行活动，旨在倡导健康生活方式的同时领略传统文化之美。

活动现场，扁桃仁形象的“大仁哥”的装置以其独特可爱的造型迅速成为焦点，吸引了众多市民及骑友们驻足合影留念。随着骑友们的陆续抵达，一杯杯由格力高扁桃仁效果调制而成的扁桃仁拿铁成为了大家补充体力的首选。这款特调咖啡不仅口感特别、层次丰富、奶沫细腻，让人在品味中感受扁桃仁效果的独特味觉享受。



骑行正式开始后，佩戴鲜明队标和大红色能量包的年轻骑友们成为了中轴线上的一道亮丽风景线。他们穿梭在大街小巷之间，与秋日的胡同美景相映成趣，展现了青春活力与传统文化的完美融合。每当骑友们停下脚步拍照留念时，过往的路人总会好奇地念出“满格的青春！”“格力高”等口号，格力高所传递

的青春向上的氛围感染了在场的每一个人。



作为百年品牌，格力高从未停止在健康领域的探索与创新。从1919年创业者江崎利一发现牡蛎熬煮汤汁中的糖原开始，格力高就致力于开发营养食品，并推广至全世界。1922年2月11日，营养糖果格力高被摆在了当时最受人们信赖的大阪三越百货店的柜台上，这一天也被定为了格力高集团的创立纪念日。此后，格力高不断研发出深受人们喜爱的零食、乳制品、奶粉等产品，凭借过硬的产品品质赢得了消费者的信任与喜爱。格力高始终贯彻通过创造性地使用高品质的原料，为人们的高品质生活，持续提供“美味与健康”的价值。



格力高不仅注重产品的美味与健康，更致力于实现企业的社会责任。为此，江崎格力高集团制定了以 2050 年为目标的中长期环境展望“格力高集团环境愿景 2050”。该愿景在应对气候变化、水资源可持续利用、容器及包装资源可持续利用以及削减食品废弃物等方面设定了具体目标，旨在通过施行各种举措，实现资源的循环再利用。

此次“传承百年一脉，跃动满格青春——骑游中轴线”活动的成功举办，不仅彰显了格力高作为百年品牌的活力与创新精神，更传递了格力高对于健康生活的美好愿景和对于企业社会责任的坚定承诺。未来，格力高将继续秉持“将不可能变成可能”的决心，为消费者提供更多美味与健康的产品，为实现社会的可持续发展贡献自己的力量。