

2019年10月14日

携手“创行”启动格力高青年健康关注计划

10月，格力高联合大学生社会创新国际组织——Enactus 创行，共同发起的“‘美味与健康’格力高青年健康关注计划”正式拉开序幕。格力高希望通过该计划，呼吁大学生关注社会健康课题，并鼓励大学生在 Growth、Leadership、Innovation、Collaboration 和 Open mind 的五大格力高价值观多维发展，激发大学生积极创新思维、发展实践的同时，也向青年人群传递格力高「美味与健康」的企业理念。

携手创行，创新健康未来

设计盲文贴纸和智能语音导航系统，帮助 3.6 万盲人高效辨识物品；发明一款高性价比太阳能夜间骑行警示车灯，帮助 12 万人提升夜间骑行安全意识；创作出一款低热量、口感好、有营养的健康减肥零食阻脂脆片，试销一周售出销售额达 30 万。这些都是创行校友的真实案例。

Enactus 创行是国内最具创造力和影响力的大学生社会创新国际组织之一。于 1975 年在美国创立，由全球 37 个国家 1730 所高校的大学生、学术界人士和商界领袖组成。2002 年进入中国后，覆盖了全国近 300 所高校，其中涵盖了 80% 以上的 985 及 211 名校。

关注青年，开展“青年健康行动奖”主题赛

如今，Z 世代关注健康却热衷于“朋克养生”——“啤酒加枸杞，可乐加党参”、“穿着破洞裤，贴着暖宝宝”、“一边熬夜一边吃保健品”……这样一边“作”一边养生、又嗨又丧的生活方式，逐渐透支了 Z 世代的健康，使亚健康成为他们的常态。此外，Z 世代还面临着学习、就业、经济等社会压力，容易引起失眠、抑郁、焦虑等心理问题。

作为在“通过食品增强国民体质”的强烈愿望下诞生的企业，格力高也格外关注青年身心健康这一重要的社会课题。“青年健康行动奖”主题赛将面向全国 300 多所高校，以“美味与健康”为主题，从食品健康、心理健康、健康生活方

Press Release



上海江崎格力高

www.glico.com.cn

式等 3 个维度，开展一系列的创意提案、执行实践以及主题论坛等内容。希望能为呼吁并改善青年健康状况贡献力量。

活动于 10 月 14 日发布征集公布信后，将在 11 月收集大学生提案并选出全国 6 强进入为期 6 个月的项目执行实践。期间，格力高同事将会以商业顾问的角色与创行团队进行指导交流，深入接触最具创造力的 Z 世代，洞察青年人的消费观和思维习惯。之后于 2020 年 5 月，举行决赛评选出最具创造力、可持续发展的获奖团队。

我们希望运用格力高的商业力量，去激发青年人的创新思维、服务社区意识与责任感，并培养他们的领导力、企业家精神与商业技巧。也通过关注“青年健康”这一社会课题，借此发扬“通过事业为社会做出贡献”的创业精神，将“美味与健康”的企业理念传递给更多的消费者。