

2025年05月08日

必思可携手应采儿暖心诠释“有爱陪伴，放手成长”

5月8日，格力高（Glico）正式宣布，著名演员、主持人应采儿成为旗下益生菌饼干必思可全新品牌代言人。此次合作以“有爱陪伴，放手成长”为核心主题，旨在通过应采儿阳光活力与智慧包容的育儿榜样形象，传递品牌对儿童健康成长的深度关怀，助力新一代父母在“放手”与“陪伴”的平衡中，见证孩子如同破土新芽般自在茁壮成长。



美味与营养的双重守护：活性益生菌赋能成长

必思可 Bisco 于 1933 年上市，日本第一款加入酵母的奶油夹心饼干，饱含了创始人“通过事业为社会做贡献”的创业初心，热销日本超 90 年，是格力高集团历史最悠久的品牌之一。必思可中特别添加常温环境下仍能保持活性的益生菌，每份（6 片饼干）添加约 1.2 亿 CFU 活性益生菌。富含钙和多种维生素（B₁ · B₂ · D），可提供儿童成长所需的营养元素。含有膳食纤维。膳食纤维有助于维持正常的肠道健康。专门为儿童设计的小尺寸造型，一口一个，清甜不腻，搭配独立小包装设计，既保证安全卫生，又方便日常携带。

2025 年，该系列迎来重磅升级——推出全新“爱心夹心”版本，在原有活性益生菌及营养配方基础上，以爱心夹心造型传递用美味表达爱意的情感内核。产品兼顾守护肠道健康与营养补充，让父母放手更安心。

格力高始终坚信，真正的成长源于“放手”的勇气与“有爱”的守护——父母给予孩子自由探索的空间，而品牌以扎实的研发实力与品质承诺，为孩子的健康成长保驾护航。

生动演绎“刚刚好的爱”

此次必思可携手应采儿，正是洞察到新时代母亲的双重魅力——聚光灯下她是备受瞩目的明星，生活剧场中她是深谙育儿之道的智慧母亲。既有春风化雨般的温情守候，亦保持恰到好处的边界感，为孩子预留自主探索的成长空间，这种刚柔并济的育儿哲学与格力高“有爱陪伴，放手成长”的品牌主张形成深度共鸣。

在官宣视频中，应采儿与孩子在不同场景中的趣味有爱互动，不仅展现了产品的营养特点，更传递出父母对孩子“刚刚好的爱”才是最动人的守护范式。

深耕中国市场，传递幸福健康

此次产品升级，是格力高对中国消费者需求的深度回应。“爱心夹心”不仅承载营养功能，更希望成为亲子间表达爱意的情感纽带，让营养小饼干成为陪伴孩子成长的温暖记忆。未来，格力高将持续以创新产品回应消费者需求，为中国 1.1 亿消费者的幸福健康做贡献。

关于格力高中国

上海江崎格力高食品有限公司（以下简称“格力高中国”）是日本江崎格力高株式会社在中国独资的外商投资企业，创立于 1995 年，旗下拥有百奇、扁桃仁效果、必思可、百醇、百力滋、菜园小饼、奇蒂、星奇等众多品牌。中国区总部位于上海黄浦，在闵行和奉贤拥有 2 家全智能化食品生产工厂。目前以中国总部为核心，全国共有 31 个办事处，企业员工逾 2000 人。

自创立以来，格力高中国始终秉承“美味与健康”的理念，持续洞察消费者需求，探究市场趋势，希望通过多元事业与创新发展的，为消费者提供更具竞争力的好产品，助力消费者实现‘健康的每一天，充实的人生’。