

2025年06月10日

## 好坚果，用喝的：扁桃仁效果携手檀健次共启健康新篇

6月10日，格力高（Glico）宣布，著名演员、歌手檀健次成为旗下饮品品牌扁桃仁效果的全新品牌代言人。此次以“好坚果，用喝的”为主题的携手，承载着品牌轻松美丽应援的温柔心愿，希望借由檀健次阳光健康的形象与广泛的影响力，将一份源自天然坚果的轻盈与活力，轻松融入更多人的日常，陪伴大众以更自在的方式，拥抱健康与美好。



The advertisement features actor and singer Tan Jianci holding a carton of Glico扁桃仁效果 (Almond Effect) beverage. The background is a soft, warm gradient. On the left, three circular icons highlight the product's benefits: '选用进口扁桃仁原料' (Selected imported almond ingredients), '富含抗氧化E\*' (Rich in antioxidant E\*), and '0乳糖反式脂肪胆固醇' (0 lactose, trans fat, cholesterol). On the right, a large almond graphic displays 'NO.1 中国扁桃仁坚果奶销售第一' (NO.1 China almond nut milk sales first). The main slogan '好坚果用喝的' (Good nuts, drinkable) is prominently displayed in the center. Below it, the text '扁桃仁效果品牌代言人 檀健次' (Almond Effect brand ambassador Tan Jianci) is accompanied by his signature. At the bottom right, four different product packaging variants are shown. The bottom left contains fine print regarding the product's nature as a plant-based protein beverage and the source of the antioxidant claim.

本产品为植物蛋白饮料。

\*抗氧化剂E\*指维生素E，具有抗氧化作用。

\*\*“中国扁桃仁坚果奶销售第一”为根据2024年12月27日全国主要城市、大型超市、小型超市、便利店、电商平台、批发渠道等终端门店的销量数据统计得出，数据来源：尼尔森IQ。

## 温暖共鸣：轻松点亮健康日常

光影流转，他用心雕琢角色，凭借在《猎罪图鉴》、《长相思》等热播剧中的出色演绎，赢得了观众和业界的广泛认可。舞台中央，他以热爱点燃全场，用歌声与舞步传递无限能量。檀健次作为极具国民度与影响力的演员、歌手，用一部部深入人心的作品和一次次惊艳四座的舞台，不断突破自我边界。他对专业的热爱与对卓越的追求，与格力高扁桃仁效果品牌精神高度契合。

格力高深深认同檀健次身上那份自然流露的健康活力、积极向上的生活态度，以及引领美好风尚的魅力。他的笑容与活力如同初夏的阳光，生动诠释了扁桃仁效果带来的那份由内而外的愉悦感，直观体现了“好坚果，用喝的”所倡导的健康与活力。格力高期待以檀健次的榜样力量点亮更多人对健康生活的向往，陪伴每位消费者轻松守护那份源自内心的年轻光彩。

## 应时而生：一杯坚果奶里的健康关怀

格力高与扁桃仁的故事，始于1930年，创始人江崎利一被扁桃仁的价值所打动，开启了九十余年的用心探索。从1955年推出首款扁桃仁食品，到2021年，这份心意化作“扁桃仁效果”来到中国，格力高对自然馈赠的珍视与对健康的关怀秉持至今。

作为“可以喝的坚果”，扁桃仁效果选用进口扁桃仁原料，含有丰富的维生素E和膳食纤维。维生素E有抗氧化作用。膳食纤维有助于维持正常的肠道功能。250mL装产品0乳糖、0反式脂肪、0胆固醇，口感清爽丝滑、轻负担，也特别为乳糖不耐及素食的消费者，提供了一份贴心的营养选择。

产品拥有醇香原味、轻盈无糖味、浓醇可可味、大红袍茶味等口味选择，以及专为咖啡茶饮打造的1L装咖啡大师完美适配早餐、下午茶、运动健身等多种场景。2025年创新推出的“大红袍茶味”，不仅带来独特东方韵味，更拓展了佐餐、休闲等多重饮用场景，体现了品牌深耕中国市场、满足本土消费者多元化口味需求的决心。

## 美味与健康兼得，百年初心如一

官宣全新代言人，是格力高践行“美味与健康”品牌理念的又一重要举措。扁桃

仁效果在中国的成功引进与持续热销，是格力高丰富在华产品矩阵、积极回应当代消费者对健康便捷植物饮品需求的成果。格力高致力于通过这一产品，让追求健康与美丽变得触手可及。合作旨在更广泛地传递品牌愿景——轻松美丽应援帮助消费者以轻松时尚的方式保持健康与活力。格力高将始终坚守初心，持续深化本土化创新，为中国消费者带来更多优质产品，助力实现“健康的每一天，充实的人生”的企业使命。

### 【关于格力高中国】

上海江崎格力高食品有限公司（以下简称“格力高中国”）是日本江崎格力高株式会社在中国独资的外商投资企业，创立于 1995 年，旗下拥有百奇、扁桃仁效果、必思可、百醇、百力滋、菜园小饼、奇蒂、星奇等众多品牌。中国区总部位于上海黄浦，在闵行和奉贤拥有 2 家智能化食品生产工厂。目前以中国总部为核心，全国共有 31 个分公司办事处，企业员工逾 2000 人。

自创立以来，格力高中国始终秉承“美味与健康”的理念，持续洞察消费者需求，探究市场趋势，希望通过多元事业与创新发展的，为消费者提供更具竞争力的好产品，助力消费者实现“健康的每一天，充实的人生”。