

2025 年 3 月 30 日

茶韵与坚果醇香的味觉交响

扁桃仁效果大红袍茶味重磅上市

2025 年 3 月，格力高旗下品牌「扁桃仁效果」正式推出本土化创新力作——扁桃仁效果大红袍茶味。此次新品以中国传统茶文化为灵感，融合坚果醇香，重新定义“「奶茶」^[1]界的健康新宠”，为消费者带来兼具东方韵味与营养价值的革新体验。



作为日本市场占有率第一的扁桃仁坚果奶领军者，扁桃仁效果自 2021 年进入中国后，持续领跑细分赛道，凯度消费者指数显示扁桃仁效果位居中国扁桃仁坚果奶销售第一^[2]。近年来国民对于营养健康的关注度日益提升，格力高为了让更多人尝试扁桃仁坚果奶，结合中国消费者对茶饮的喜爱，创新性地研发出扁桃仁效果大红袍茶味，将传统茶文化与扁桃仁奶完美结合，为消费者带来全新的味蕾体验。选用澳洲扁桃仁去皮浅烘，精细研磨，制成丝滑的奶液，融入头道萃取的武夷山大红袍茶液。坚果香与馥郁茶香绝妙碰撞出——扁桃仁「奶茶」^[1]，给广大的奶茶爱好者提供健康新选择。



新品保留了扁桃仁效果的健康营养——富含抗氧维 E^[3]，每盒 250mL 产品提供成人每日所需约 70% 维生素 E。延续品牌健康轻负担的基因——0 乳糖、0 反式脂肪、0 胆固醇，富含膳食纤维。

传承日本百年食品企业格力高创始人的创业初心——“通过事业为社会做

贡献”，扁桃仁效果作为为全世界消费者提供美味与健康的重要产品，践行着格力高“健康的每一天，充实的人生”的企业使命，坚持自主创新，持续引领食品饮料行业的健康风潮。

i

[1] 本产品属性为植物蛋白饮料。

[2] 本产品属性为植物蛋白饮料。格力高扁桃仁效果品牌所提供之市场资讯，系根据央视市场研究股份有限公司凯度消费者指数家庭样组在 2023 年 12 月 30 日至 2024 年 12 月 27 日的连续调查数据结果显示：在全渠道范围内(包括大卖场、大型超市、小型超市、便利店、电商平台、亲友赠送等)，格力高扁桃仁效果品牌在以扁桃仁/巴旦木为单一蛋白来源的坚果类饮料市场中购买金额占比 61%，在同类品牌中排名第一。

[3] 指产品富含维生素 E。维生素 E 有抗氧化作用。