

2025 年 3 月 10 日

格力高×南京红山森林动物园：2025 春日出游萌萌搭！

春天，是万物复苏的季节，也是出游的好时光。2025 年，上海格力高继续把握春日出游的热门话题，携手顶流 IP 南京红山森林动物园，为大家带来一场美味又有趣的春日出游体验！

格力高的春游新搭子——南京红山森林动物园

最初的一拍即合，源于双方对自然和生命的尊重，以及对可持续发展的共同追求。南京红山动物园一直致力于环保事业，倡导尊重生命，敬畏自然。而格力高也在可持续发展方面做出了诸多努力，如使用 RSPO 认证的可持续棕榈油、FSC 认证的环保包装等。

南京红山动物园不仅是中国最具人气的动物园之一，在年轻人心中也是顶流 IP，24 年曾 30 次登上微博热搜。在这里，动物们不仅拥有自己的名字，还因为各具特色的性格而深受当下年轻人的喜爱。

此次合作中，红山动物园的六大明星动物作为格力高 4 个品牌的“代言人”，生动诠释品牌价值。百奇携手白面僧面猴杜杜和花花，生动诠释生活中的乐意分享；BISCO 携手小熊猫牙牙和脸脸，演绎春日里陪伴成长的故事；百醇携手卡皮巴拉杏仁，用最具有松弛感的姿态邀请大家在春日里放松放松；百力滋携手红毛

猩猩毛百万，沉浸演绎百万巨“猩”的 me time。



IP 联名产品+小动物独家藏片，好吃又好玩

格力高此次推出了多款春季限定产品，除了春季限定新口味、IP 联名限定包装外，还有多款动物春日出游装，萌趣十足。扫描内置二维码，可以观看红山森林动物园小动物的独家藏片，看完后还可以去 SNS 参加品牌、动物、环保相关有奖问答，好吃又好玩！



Social 引爆话题，3月精彩不断

3月1日，格力高和红山森林动物园共同在社交媒体平台进行活动官宣。整个3月，将在小红书、抖音、双微等各个平台持续展开内容打造，包括新品/周边种草、产品内袋扫码活动的宣传、释出可爱的动物表情包、动物&环保有奖问答和线下打卡活动宣传等，引发消费者对活动和品牌的关注。

线下巨型动物墙打卡活动，欢迎来玩

3月29日至30日的周末，格力高将在红山森林动物园开展快闪活动。巨型毛绒动物打卡墙、丰富的IP联名产品和独家周边、知名KOL站台互动，等你来玩~



环保理念渗透，共同守护地球

在此次活动中，格力高与红山森林动物园共同倡导环保理念，通过活动页面宣传、Social 有奖问答、线下快闪店互动等形式，向公众传递保护环境、关爱动物的重要性，宣传环保知识，并呼吁大家共同守护地球，为可持续发展贡献力量。



这个春天，带上格力高和动物们搭子们一起快乐出游吧！