

2026年2月5日

格力高推出「冬日轻盈充能」计划 以扁桃仁奶特调咖啡传递健康暖意

全球知名食品品牌格力高发起的「冬日轻盈充能 • Almond Up」计划已于上海、苏州、广州、深圳四座城市陆续展开。本次活动，格力高联合共计百余家品质咖啡店，以旗下明星产品扁桃仁效果咖啡大师为核心灵感，共同推出冬日限定扁桃仁奶特调咖啡系列，为都市消费者提供兼具健康与美味的暖冬饮品新选择。本次活动将持续至2026年3月31日，通过线上线下多元互动，深度传递“轻盈充能”的生活理念。



随着健康饮食观念日益普及，人们对兼顾健康与美味的日常补给需求持续增长。格力高将产品深度融入咖啡场景，以一杯轻盈的扁桃仁奶特调咖啡回应这一健康期待，真正赋能于每一个充实而健康的当下。

本次活动的核心产品——扁桃仁效果咖啡大师，采用整颗扁桃仁冻结粉碎技术，保留天然坚果香气，0乳糖、0麸质、0反式脂肪、富含维生素E与膳食纤维。相较于牛奶热量更低，适应性更广，乳糖不耐受及注重健康管理的人群也可放心饮用。



本次活动，格力高联动上海、苏州、广州、深圳四大城市，携手超过一百家咖啡品牌，通过主题店、快闪店、合作门店构建多元体验矩阵，共同打造丰富的线下互动场景，并推出一系列冬日限定扁桃仁奶特调咖啡菜单。多城市、多品牌联动，不仅加深了格力高在精品咖啡场景中的品牌渗透，更通过产品共创与场景化体验，精准触达消费群体，进一步强化品牌与本土生活方式的联结。



活动持续至 3 月 31 日，格力高鼓励消费者前往共创门店体验扁桃仁奶特调咖啡，通过关注格力高官方微信公众号、参与小红书打卡与集杯活动，有机会获得格力高产品、限定周边及限量惊喜礼包。线上互动与线下体验融合，有效提升消费者参与感，增强品牌与消费者之间的持续联结。

截至目前，该活动已在各城市获得广泛关注与积极反响。众多消费者通过一杯特调咖啡，感受到格力高在美味之外所传递的健康关怀。



本次「冬日轻盈充能 • Almond Up」计划是格力高深耕中国市场三十年、持续洞察并呼应本土消费者需求的一个缩影。从专为中国市场研发的百醇系列，到立足中国传统“五红”和“五黑”食材的轻养百奇，再到以扁桃仁奶系列回应健康趋势，格力高已成长为深度融入中国消费者日常生活、理解本土需求并持续创造价值的“老朋友”。这正是对“Healthier days, Wellbeing for life（健康的每一天，充实的人生）”这一企业使命的坚定践行。未来，格力高将继续通过产品创新与场景拓展，持续倡导并赋能健康、轻盈的现代生活方式，陪伴消费者，迈向健康、可持续的未来。