

2025 年 08 月 29 日

## 上海江崎格力高 30 周年庆典发布会圆满落幕

8 月 26 日下午，以“格物新章·高行无界”为主题的上海江崎格力高 30 周年庆典发布会在上海海鸥丽晶酒店举行。上海市商务委员会二级巡视员汤超、日本国驻上海总领事馆总领事冈田胜、黄浦区商务委员会主任邱文及闵行区、奉贤区相关领导、上海地产闵虹集团党委书记冯晓明、上海市食品学会会长王锡昌、RSPO 中国区代表滕菲菲以及江崎格力高集团社长江崎悦朗和上海江崎格力高总经理井冈俊之等领导及嘉宾共同见证。值此里程碑时刻，格力高发布中长期战略规划与可持续发展举措，全面展现在华深耕发展的决心与愿景。



### 三十而砺，百年精神一脉相承

秉承与中国市场共同成长的信念，江崎格力高集团社长江崎悦朗在致辞中表示，三十年来企业始终与中国经济同步前行，通过创造就业、引进先进生产

技术、提升品质标准等方式，为中国产业发展贡献力量，未来将持续深耕中国市场。

格力高在中国的发展历程见证了外商投资与上海发展的“双向奔赴”。江崎格力高会长江崎胜久在视频致辞中衷心感谢上海市各级政府及合作伙伴长期以来的大力支持。他强调，上海江崎格力高在实现“世界的格力高”愿景中扮演着关键角色。

政企协同共进，擘画可持续发展新图景。黄浦区商务委主任邱文在致辞中指出，黄浦区见证了上海江崎格力高从区域经营迈向全国发展的历程。企业在绿色制造、研发创新等方面与黄浦区“健康城区”建设同频共振。



作为日中友好往来与经贸合作的重要见证者，日本国驻上海总领事馆总领事冈田胜在致辞中特别肯定了江崎格力高大力发展健康领域商品的举措，表示将继续全力支持其在华深耕，以食品为桥促进中日交流与共同繁荣。



发布会上，日本国驻上海总领事馆总领事冈田胜、上海市商委以及黄浦区、闵行区、奉贤区相关领导以及公司领导共同启动了三十周年庆典仪式，象征携手开启事业发展新阶段。



重磅战略发布，锚定本土化纵深

上海江崎格力高总经理井冈俊之在战略分享中，回顾了企业深耕中国市场30年的发展历程。自1995年进入中国市场以来，陆续推出百力滋、百奇、百醇、必思可益生菌饼干等多款明星产品，精准契合中国消费者对“美味与健康”的需求。企业通过建设南奉工厂、导入全自动智能生产线，构建了覆盖全国的现代化生产网络，大幅提升产能与品控水平。同时，通过设立天猫旗舰店、引入 Pocky Day 分享文化等举措，格力高不断深化渠道布局与品牌建设。井冈俊之表示，未来格力高将继续以创新为驱动，持续为中国消费者提供高品质的产品与服务。



面向未来，上海江崎格力高以“健康的每一天，充实的人生”为企业使命，明确中期发展路径，规划涵盖至2030年的三阶段战略蓝图。公司将从事业拓展、研究创新与人才建设三大方向重点发力，持续深耕一二线市场、强化核心品牌影响力，并深化与高校及机构的合作；同时依托本土商品研发中心推进融合健康与美味的创新产品研究，完善人才培养与多元包容体系。这一系列战略不仅体现了格力高对中国市场的长期承诺，更展现出其以创新驱动发展、以健康引领行业的坚定决心。

上海食品学会会长王锡昌在分享中指出，随着《健康中国行动-健康环境促



进行动实施方案》的推进，89%的中国消费者已开始践行更健康的生活方式。上海江崎格力高的战略布局正好契合了行业健康化、功能化发展趋势，以及消费者对“减肥”、“控糖”、“免疫力”、“中式养生”等需求的持续增长。



### 责任无界，让健康抵达最后一公里

企业的温度，不仅体现在产品的品质上，更延伸至对社会与环境的深切关怀。上海江崎格力高始终秉持“通过事业为社会做贡献”的理念，长期致力于儿童关爱、教育支持、医护关怀等公益事业，并持续推进可持续发展。

在可持续发展方面，格力高持续优化 ESG 管理、建设绿色工厂，外购电力中约 31% 为清洁能源。相比 2013 年，2025 年碳排放预计减少 18%。这一发展理念也获得了合作伙伴的深度认同，上海地产闵行集团党委书记冯晓明在发言中指出，“优质的产业生态如同丰厚的土壤，让格力高创新的种子经历 30 年，成长为参天大树”。他高度评价格力高以精细标准和极致创新为起点，构建了“深度信任、开放创新”的共同网络，实现了从“在中国制造”到“为中国创造”的跨越。



格力高的可持续实践不仅体现在战略层面，更深入到具体的供应链行动中。RSPO 中国区代表滕菲菲女士在分享中提到，自 2019 年加入 RSPO 以来，格力高已实现了“两个 100%”的行业引领：即所有棕榈油原料均获得 RSPO 认证，所有产品包装上都印制了可持续标识。截至目前，上海江崎格力高累计使用的认证棕榈油相当于为全球超 46 万公顷的保护地做出了贡献。



在公益行动方面，上海江崎格力高也迈出了新步伐，携手上海市慈善基金会正式启动“点亮未来”公益助学计划，为云南、青海等地的困境家庭儿童提供助学支持；同时，支持上海市青少年开展慈善科普教育以及文化研学等活动，积极参与健康未来建设。

当晚，一场别开生面的无人机灯光秀将庆典氛围推向高潮。数百架无人机以夜空为幕，光影为笔，依次呈现格力高标志性的品牌场景，“1995-2025”的年代变迁以及璀璨的“30”周年字样，最终定格为温暖的心形图案和企业使命“Healthier days, Wellbeing for life”。这场闪耀在黄浦江上空的视觉盛宴，既是对三十年历程的深情致敬，也传递出格力高对中国市场与消费者的诚挚感谢与美好祝愿。





三十周年庆典标志着上海江崎格力高新征程的开启。企业将继续以“健康的每一天，充实的人生”为使命，深化本土化战略布局，加速创新性产品研发，为中国人民的高品质生活持续提供优质产品。站在下一个三十年的起点，上海江崎格力高将持续践行“事业即奉献”理念，坚守品质根基，开拓无界未来，为构建健康中国贡献企业之力。