

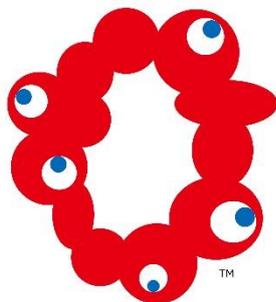
2025年4月9日

## 4月13日开幕 2025年大阪关西世博会 Glico 集团活动概要

### 以实现“健康的每一天，充实的人生”为目标，为未来饮食与健康领域提出价值主张

江崎格力高株式会社正式宣布成为2025年日本国际博览会（2025大阪·关西世博会）两大核心展馆的官方赞助商，并将于展会期间举办系列主题活动。格力高集团始终秉承“健康的每一天，充实的人生”的企业使命（Purpose），持续创造“美味与健康”的独特价值。

本届世博会以“生命之光·未来社会设计”为主题，旨在促进全球多元文明对话、激发创新联结、传递未来希望，这一愿景与格力高的企业理念深度共鸣。通过战略性的展馆赞助与创新展示，格力高将从食品健康领域出发，为全球消费者实现“健康的每一天，充实的人生”的企业使命，提供独具品牌特色的解决方案。



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO2025**

©Expo 2025

#### ■整体概要

格力高集团（Glico）将作为大阪·关西世博会的标志性展馆“EARTH MART”的银牌合作伙伴，以及“大阪医疗健康馆”的顶级合作伙伴。除赞助两大展馆外，还将在展会期间举办多项企业活动。

在大阪医疗健康馆中，格力高将以“清除衰老细胞”的研究——“细胞护理”为主题进行展览；而在标志性展馆“EARTH MART”中，将展示创新开发产品“大米营养糖果”。格力高与“EARTH MART”共同提出了这一理念：希望让人们认识到日本培育并传承至今的饮食文化的潜力，并为孩子们的明亮未来留下能带来幸福感的美味零食。

作为格力高策划的特别活动，大阪医疗健康馆的“Reborn Stage”将举办以“抗氧化”和“肠道菌群”为主题的健康科普活动；在世博园区“EXPO ARENA”的“Matsuri”区域，还将通过音乐活动传递对未来

的美好期待。

此外，世博会场内将设置“SEVENTEEN ICE”冰淇淋自动贩卖机。配合世博会开幕，两款以“日式风情”为概念的新产品将在世博会场及日本全国主要旅游景点、车站等地同步发售。

## 大阪医疗健康展馆（“Nest for Reborn”展馆）相关活动



提供：大阪馆官方



以“REBORN（重生）”为主题的大阪医疗健康馆即将启幕，该展览旨在鼓励人们以积极姿态迈向全新自我。江崎格力高集团深度认同这一理念，将在“未来医疗”展区设立“细胞护理研究所”主题展位，聚焦“细胞护理”领域的最新科研成果。

### “细胞护理”——聚焦于清除老化细胞的研究

“细胞护理”——一种通过直接作用于细胞来预防老化的创新理念。格力高集团聚焦于对人体健康至关重要的细胞，积极探索干预细胞老化的潜在可能性。

细胞生命周期：细胞不断经历分裂→生长→老化→消亡的循环。正常细胞会因年龄增长、紫外线辐射及不良生活习惯等因素逐渐丧失分裂能力，最终转化为老化细胞并在体内累积，进而引发身体机能衰退与衰老现象。

格力高集团致力于推进清除老化细胞有效成分的研究。

在细胞护理研究所展位上，将为大家直观呈现老化细胞对周围细胞组织的负面影响及“细胞护理”的作用机制。现场设有触摸屏，可以通过互动体验的方式感受老化细胞清除的研究过程。



## 研究所员工制服由设计师小篠顺子负责设计

细胞护理研究所的员工制服由设计师小篠顺子设计完成。从多样性角度出发，该制服采用无性别设计，男女皆可穿着。与展位设计一致，以白色为主基调，以白大褂为灵感主题，最终呈现出能体现“未来医疗健康”理念的设计。



\*细胞护理研究所位于大阪医疗健康展馆的“未来医疗 1 区”，进入该区域需提前预约“重生体验路线”。

<参考> 大阪医疗健康展馆：

<https://2025osaka-pavilion.jp/reborn-route/>

## 标志性展馆「EARTH MART」举措



©EARTH MART / EXPO2025



### EARTH MART「透过食物，思考生命。」

由小山薰堂策划的标志性展馆 EARTH MART，是一个以食物与生命循环为主题、充满未来启示的幻想超市。在这里，您可以像日常购物一样，带着兴奋感重新审视那些曾被视为理所当然的事物，邂逅关于饮食方式的新体验。

从传统、文化、社会议题到科技，展览以中立视角重新审视当代食物的意义，邀请您共赴美食探索之旅，寻找在未来时代如何延续生命的灵感。

### 成功研发以大米原料制成的“大米营养糖果”

EARTH MART 与格力高携手共创，唤醒人们对日本饮食文化传承可能性的认知，并以能够留下为孩子们的美好未来提供幸福感的美味零食为目标，成功开发出产品“大米营养糖果”。

作为“EARTH FOODS 25”（注）计划中重要元素的“大米（米粉）”，不仅是日本的主食，更是与

自然共生发展的日本文化象征。我们特别关注其蕴含的丰富可能性，江崎格力高自创立以来，创始人始终秉持“改善儿童体质”的研发理念，并成功将“糖原”融入营养糖果，开创了营养糖果“格力高”的历史传承。此次我们充分发挥创业至今积累的营养糖果的研发制造技术，挑战以“大米”为原料创造全新价值。

这款大米营养糖果严选优质原料，除砂糖外全部采用大米衍生材料：米糖浆、米粉、米蛋白、米油。最终呈现出散发大米天然温和风味的独特营养糖果。

展会期间将同步设置专题展板，并展示营养糖果实物。我们期待通过展馆的互动体验，加深参观者对展馆理念的认同，进而引发对饮食文化可能性及未来食品发展的深度思考。

注：EARTH FOODS 25 是 EARTH MART 为推动更美好的饮食未来而制定的、值得向全球推广的日本原创食品清单

### “让全世界幸福的未来零食点心”——参与创意评选评审



在 EARTH MART 展馆内，将展出面向公众征集的“让全世界幸福的零食点心”创意作品。

作为首轮活动，于 2024 年 1 月 31 日至 5 月 20 日期间面向全球 4-6 年级小学生征集创意方案，格力高也作为评审团成员参与其中，共同遴选出在展馆展出的优秀作品。第二轮活动，自 2025 年 3 月 18 日起，我们取消了年龄限制，再次面向全社会公开征集创意方案。

格力高官网：征集让全世界幸福的未来零食点心创意  
[https://www.glico.com/jp/health/contents/expo2025\\_earthmart/](https://www.glico.com/jp/health/contents/expo2025_earthmart/)

<参考>  
EARTH MART: <https://expo2025earthmart.jp/>

## 格力高主题特别活动（展会期间限定）

以下是格力高在展会期间策划举办的主要活动安排，更多详情将陆续发布。

### ◆音乐活动

日程：2025 年 8 月 1 日（星期五）

会场：EXPO 竞技场“Matsuri”

概要：将举办“用音乐传递未来希望”特别活动



会场图片提供：2025 年日本国际博览会协会

## ◆健康主题推广活动

日程：2025年9月21日（星期日）～24日（星期三）

会场：大阪健康主题馆·新生代舞台

概要：将举办以【短链脂肪酸】（21日）及【抗氧化】（22-24日）为主题的健康活动



会场图片提供：大阪馆官方

## 世博会相关特别企划

格力高其他与世博会相关的特别企划如下。此外，我们正与合作伙伴共同策划更多新项目，将持续推出创新活动。

### ◆在世博会会场内设置「Seventeen Ice」自动贩卖机

### ◆推出两款以「日式风情」为概念的新品「Seventeen Ice」

设置期间：2025年4月13日（日）～10月13日（月）

场所位置：在EXPO ARENA「Matsuri」区域设置4台「Seventeen Ice」自动贩卖机

新商品：精选优质原料，以日式风情为核心理念的「Seventeen Ice」两款新品，将于世博会开幕日起陆续在世博会会场及全国各大观光地开始发售。



Seventeen Ice 自动售货机



Seventeen Ice  
北海道牛奶



Seventeen Ice  
宇治抹茶

### ◆官方吉祥物「脉脉」特别设计款"Selection the Glico"精选系列

发售日：2025年2月18日（星期二）

概要：我们将在世博会推出特别设计的「格力高精选礼盒」(Selection the Glico)，该礼盒集合了格力高多款人气产品，并特别采用世博会官方吉祥物“脉脉”作为包

装设计主题。

参 考 : 近畿地区限定发售。本商品不在世博会会场内销售。



<参考>

格力高世博会特别企划详情, 请访问专属网站:

<https://www.glico.com/jp/expo2025/>

**【注意事项】**

本稿件系由日语原文翻译而成的中文版本。若日语版与中文版之间有任何差异或不一致之处, 应以日语版本为准。

**关于格力高集团**

格力高集团是一家拥有百年历史的全球食品企业。自 1922 年推出首款营养糖果 glico 以来, 持续在休闲食品、冷饮、乳制品、加工食品等多领域开展事业。除 1933 年推出的第二款营养产品“必思可”饼干及 1966 年问世的明星产品“百奇”外, 旗下还拥有“SUNAO”、“扁桃仁效果”等创造健康价值的品牌。目前业务覆盖全球 18 个地区, 重点布局中国、东盟及美国市场。格力高秉承“健康的每一天, 充实的人生”的企业使命, 通过创造性的使用高品质的原料, 为人们的高品质生活, 持续提供“美味与健康”的价值。2024 财年, 集团全球营业额达 3,310 亿日元, 员工规模约 5,600 人。江崎格力高株式会社股票于东京证券交易所 Prime 市场上市。更多详情请访问官网 <https://www.glico.com/global/>。

**《媒体联络窗口》**

**Ezaki Glico Co., Ltd. Email: koho-hodo@glico.com**