

2024年09月23日

## 携手侯明昊，共绘“幸好有百奇 分享更快乐”新篇章

2024年9月23日，格力高旗下品牌 Pocky 百奇正式官宣青年演员、歌手侯明昊为品牌代言人，诚邀大家共同体验“幸好有百奇，分享更快乐”的百奇魔法。





在当今快节奏、高压力的社会环境中，年轻消费群体者时常面临前所未有的挑战与焦虑。在现实困顿之下，敞开心扉、与周围的人建立深层次的交流变得愈加困难，于是很多人转而逃向虚拟世界寻求片刻安宁与自由。然而，虚拟的逃避终究无法带来真正的满足与幸福，正是在这样的背景下，百奇携手侯明昊，旨在传递“幸好有百奇，分享更快乐”的理念，希望为大家带来一种在现实世界中消除无助感、增进人际交流的“魔法”力量。

侯明昊，以其清新俊逸的外貌和阳光向上的气质，赢得众多喜爱。翻看侯明昊的社交媒体，不难发现他阳光随性的生活态度与 Pocky 百奇传递分享快乐理念不谋而合。无论是与朋友的欢聚时光，还是独自享受的小憩片刻，侯明昊总能找到那份属于自己的快乐。他乐于分享生活中的点滴美好，喜爱烘焙，鼓励更多人在现实生活中敞开心扉，与亲朋好友共享甜蜜时光。

侯明昊不仅在音乐、表演领域有着出色的表现，还在各类综艺节目中展现了他多才多艺、自然真实的一面。在《寒武纪》、《护心》等影视作品中的精彩表现，充分展现了他的专业素养和个人魅力，深受观众喜爱。此外，他不断挑

战自我、勇于尝试新的角色和领域，多部待播作品如《大梦归离》、《入青云》等，让人充满期待。

自1966年百奇诞生成立以来，以其独特的棒状设计和多样的口味，深受全球消费者的喜爱。同时百奇始终将分享快乐作为品牌核心价值，希望把新意、惊喜、共鸣分享给更多人。细长的外形，手握的设计，随时随地与人分享成为其鲜明特色之一。无论是作为休闲时光的解馋小食，还是聚会时刻的分享佳品，百奇能够满足不同场合的需求，展现“幸好有百奇 分享更快乐”的独特魅力。

而“万物皆可棒”不仅是百奇饼干产品特色的展现，更是对年轻消费者创意生活方式的积极响应。侯明昊的加入，更将为这一创意注入更多活力，百奇希望将这份快乐“魔法”传递给更广泛尤其是以年轻群体为代表的消费群体。

格力高深知年轻消费者对于健康与美味的双重追求，凭借敏锐的市场触觉和不懈的创新精神，努力引领健康零食风尚，推出百奇坚果谷物系列新成员——可可仁脆百奇巧克力味。浓郁巧克力涂层包裹可可仁颗粒和藜麦颗粒，搭配可可味的全麦饼干棒，四重口感，奢华美味。饼干棒添加全麦粉，巧克力涂层含有藜麦脆颗粒，提供膳食纤维。该新品严选优质可可豆为原料之一，巧克力部分的可可含量 $\geq 60\%$ ，美味轻负担，适合多种场合，随时随地尽享甜蜜香浓。



百奇坚果谷物系列，在美味的巧克力风味的涂层饼干棒中加入了坚果及 / 或谷物颗粒。香脆颗粒交织醇正香浓巧克力风味涂层，馥郁香气，浓郁松脆的口感在唇齿间迸发。无论是单独享用，还是与亲朋好友共享，都能感受到那份来自百奇的甜蜜与快乐。

随着侯明昊正式成为百奇的品牌代言人，“万物皆可棒”的快乐‘魔法’篇章已拉开序幕，让我们共同期待百奇与侯明昊的精彩合作，共同见证更多‘幸好有百奇，分享更快乐’的瞬间，助力更多人实现‘健康的每一天，充实的人生’！