

2024年03月01日

这个春天，格力高和小新一起春日过家家

春回大地，繁花似锦，春日浪漫赏樱、快乐春游、缤纷踏青一样都不能少，暖意春天的旅途中当然少不了美味与健康的陪伴，格力高旗下百奇、百醇、百力滋、必思可携手超人气IP 蜡笔小新，推出限定樱花季产品及周边，一起春日过家家，为浪漫春日送上暖心协奏曲。

格力高樱花季礼遇，以小新和他的朋友们“过家家”的场景为灵感，结合各品牌的价值主张，精准提取动漫人物特点与风格，讲述温馨治愈又轻松欢乐的品牌故事，以特别版包装及限定口味的形式，打造一场可爱与浪漫碰撞的春日故事。



春日限定，萌趣来袭

作为有着百年历史的品牌，格力高深耕中国市场近三十载，始终致力于寻求日式和风文化与中国本土文化的平衡点，这与风靡国内外的超人气 IP 蜡笔小新相得益彰；同时各品牌坚持传递的“乐意分享”、“醇享轻松”、“尽享此刻”以及“快乐成长”理念，与蜡笔小新代表着的“童真、快乐、活力与温馨”的内核不谋而合，以蜡笔小新和他的小伙伴们玩耍场景，打造专属春日温暖的陪伴，品尝美味的同时，感受欢乐惬意与浪漫。

美味新品，唤醒味蕾

今年樱花季持续献上由内而外限定精致巧心思，以樱花季外出游玩、居家欢乐的场景为包装设计灵感，基于品牌之间所传达的不同价值观，提取蜡笔小新中相契合的人物与故事，用特别版包装及限定口味，打造一场可爱与浪漫碰撞的春日故事。外包装均采用粉色樱花色系，搭配蜡笔小新和他的小伙伴们纯真可爱又欢乐的形象，春日感满满。

打造“多样多元 高颜美味”的全品类产品，百奇推出云朵百奇樱花芝士海盐奶盖味，独特口味感受春日的清新与浪漫，以连环场景形象生动的传达了“Share Happiness”的品牌价值；百醇带来和风百醇樱花抹茶味和花果百醇山茶花青提味，提供与众不同的味觉体验，在家庭与友情的场景中展示“醇享轻松时光”的品牌理念；百力滋特别推出樱花虾味并搭配缤纷装，为专注个人美好时光创造更多可能；必思可也推出草莓味、牛奶味和巧克力味限定包装，满足多样化多元化口味需求。

创意营销，共赴春日之约

格力高与蜡笔小新的联名不仅限于产品本身，更通过一系列创意营销活动，邀请大家共同参与到这场春日盛宴中来。从线上到线下，从社交媒体到电商平台，从地铁广告到店铺陈列，全方位展示了联名产品的魅力，从中让更多人感受到了春天的美好与温暖。

2024，与格力高和蜡笔小新一起春日过家家，美好正发生。