

2024年08月02日

百力滋携手夏之光，邀你一起干脆不内耗

2024年8月，在阳光恣意挥洒的季节，格力高旗下品牌百力滋正式官宣青年演员夏之光为品牌代言人，一起干脆不内耗，尽享我的时刻。



夏之光，一个名字里就蕴藏着无尽光芒与希望的少年。他以舞台为画布，用汗水勾勒梦想，每一次亮相都如同初升之日，照亮每一个角落，他对梦想的执着追求，对挑战的无畏态度，激励着追梦人勇敢前行。

作为 X 玖少年团的成员，夏之光不仅以精湛的舞技征服舞台，更以青春洋

溢的形象成为无数粉丝心中的光芒。他的演艺之路，每一步都闪耀着汗水与梦想的光芒。从《少年白马醉春风》中潇洒不羁的司空长风到《九重紫》中的突破性光头造型，夏之光展现了他作为演员的多面性及对角色塑造的无限追求。至《成家》，夏之光首次出演现实主义题材作品，通过深入理解和诠释角色，表现出了更多元的表演风格，也彰显了勇于突破自我、持续进取的演艺精神。

出道九年，从偶像到演员，夏之光的舞台越来越大，但他始终保持那份初见时的清澈纯真，向粉丝们传递着积极向上的正能量。舞台上，他是闪闪发光的小太阳，生活中，他是温柔细腻的大男孩，热衷于在社交媒体上分享自己的生活点滴，无论是美食、旅行还是工作日常，他都能从中找到乐趣并分享给粉丝。

享受独处、善于发现生活中小确幸的夏之光以及其粉丝群体都与百力滋十分契合，在这个夏天，百力滋携手夏之光，打破焦虑纠结，一起干脆不内耗，尽享我的时刻。无论是追寻梦想的征途，还是享受生活的闲暇，都闪闪发光。

百力滋自 2000 年进入中国市场后，根据中国消费者的口味偏好和生活习惯，不断推出新品，满足市场的多样化需求。在激烈的市场竞争中，百力滋始终保持着敏锐的市场洞察力和持续的创新精神。从双层百力滋到夜宵百力滋等创新产品的推出，百力滋不断突破自我，为消费者带来更加丰富的味觉体验和更加便捷的食用方式。

2021 年起，为满足日益增长的健康需求，百力滋对产品进行了营养升级。通过调整配方、使用全麦粉等健康原料、增加膳食纤维的含量以及降低钠含量

## News Release



上海江崎格力高  
[www.glico.com.cn](http://www.glico.com.cn)

等措施，致力于为消费者提供更加健康、营养的选择。

百力滋，这个承载着无数消费者美好回忆的经典品牌，始终将消费者的需求视为引领创新与变革的核心动力，在追求美味的同时，始终践行“健康的每一天，充实的人生”的企业使命，倡导积极向上的生活方式，无论是忙碌间隙的轻松一刻，还是休闲时光的小憩时光，希望都能有百力滋相伴，享受味蕾愉悦，为身心注入活力，助力充实的人生！