

2024年07月11日

深耕健康美味，共赴绿色未来 ——格力高的可持续建设

近日，2024年中国可持续棕榈油论坛暨第八届可持续棕榈油 RSPO 中国论坛在南京召开，上海江崎格力高作为 RSPO 中国区唯一企业代表，现场介绍了其 RSPO 实践行动以及未来目标。格力高质量保证部总监朱春仙在分享中提到：

“在当前国内市场，格力高产品拥有 RSPO 全品覆盖以及最多认证数量，我们希望这一举措能够向社会及消费者传达可持续发展的重要意义，进一步推动行业的可持续发展。”



可持续棕榈油圆桌倡议(RSPO)成立于2004年，旨在促进棕榈油行业可持续发展的全球合作伙伴关系，RSPO 在全球拥有超过 5700 名成员，覆盖棕榈油价值链等多个利益相关方，包括油棕种植者、加工商和贸易商、消费品制造商、零

售商、银行/投资者以及环境和社会非政府组织等。作为促进可持续发展进步和具有重要商业影响的合作伙伴，RSPO 促进全球推广，推动棕榈油生产与消费可持续。RSPO 中国论坛致力于分享 RSPO 最前沿科技成果及企业共创方向，吸引了政府机构、行业协会、金融机构等多方广泛参与，对以 RSPO 为主题的可持续发展具有重要意义。



为实现社会的可持续发展，格力高积极响应国家双碳目标，同时结合“格力高集团环境愿景 2050”，制定了中长期数字目标，力争在 2030 年减少碳排放 50%，2050 年实现净零排放。在关注环境愿景的同时，格力高也将目光聚焦到产品原料上。面对近年来棕榈油产业带来的环境和社会问题，格力高加速可持续棕榈油的步伐。

一方面，格力高自 2021 年开始采用可持续棕榈油并在外包装增加 RSPO 认证标识，从 2021 年的 8 个 SKU 到 2022 年的 20 个 SKU，再到 2023 年的所有

SKU，格力高一步一个脚印，实现 RSPO 认证全品覆盖，成为中国地区首家将产品标识扩展到全部 SKU 且综合认证数量最多的公司。在公司内部，格力高开展定期 RSPO 内外审核，邀请专业第三方机构对内审员进行培训，共享可持续棕榈油采购承诺，在世界环境日邀请专业嘉宾组织可持续发展分享会，助力推动内外部对可持续棕榈油的认知。



除可持续棕榈油外，格力高积极开展生态友好、节能减排以及社会公益。在生态友好方面，2021 年取得 FSC 森林认证，在产品外包材料上逐步推广 FSC 认证纸，2023 年底实现主力产品全覆盖。坚持 3R (Recycle/Reuse/Reduce) 举措，降低成本的同时，减少资源消耗降低碳排放。在节能减排方面，通过技术不断精进提高现有设备效能，布设光伏发电系统，更新空调无氟化等举措。在社会公益方面，面向员工，推进绿色办公，开展志愿者行动计划，组织净滩、plogging 等绿色行动；面向社会，开展医护关爱，帮扶困境人群，赋能青少年成长等公益

News Release



上海江崎格力高

www.glico.com.cn

行动；展望未来，优化绿色供应体系，赋能女性发展等社会课题。格力高始终立足实际，保持初心，践行“事业即贡献”。

使命在肩，共赴未来。以可持续棕榈油推进为契机，助力可持续发展继续前行，未来，格力高将继续开展更丰富更多元更绿色的可持续建设，初心不改，共创更美好的绿色未来！