

2024年06月30日

## 满格的青春，正在进行时

近日，随着毕业季的到来，一场由格力高联合知名媒体时尚传媒集团及中国传媒大学、北方工业大学、北京工商大学等高校共同发起的“满格的青春”品牌活动，以其独特的创意和深刻的主题，成功吸引了广大青年学子的关注与参与。该活动不仅为即将踏入社会的毕业生们提供了一次回顾青春、展望未来的机会，更以格力高“健康的每一天，充实的人生”的企业使命为核心，向青年一代传递了积极向上的生活态度。本次活动以线上下多元化形式组织展开，自活动以来，迅速在社交媒体上引发强烈反响，#满格的青春#话题仅在微博平台上就获得超过 1.1 亿次的阅读量，话题讨论也达到数万次。这不仅彰显了青年群体对于青春话题的热烈关注，也充分展示了格力高品牌与青年人群的情感链接。

“满格的青春”以 AI 艺术创作为载体，邀请青年一代分享自己生活中那些闪光的时刻、或努力向上的场景。无论是鼓起勇气参与校园歌手大赛的紧张与骄傲，还是彻夜复习后走出图书馆看到的漫天星光；无论是即将毕业时疯狂打卡全市游乐场的纪念之旅，还是初到哈尔滨上学时直呼“童话世界大门被打开”的惊喜瞬间，这些平凡而真挚的故事，在 AI 技术的加持下，被转化为了一幅幅生动鲜活的漫画海报。这些海报不仅场景鲜明、细节丰富，更充斥着情感，让

人仿佛置身于那些充满活力与梦想的瞬间。这些场景，不仅是对青春时刻的记录，更是一种对健康人生充实理念的诠释，鼓励青年群体发现蕴藏在平凡中的不凡时刻，拥有更加积极健康的心态和对未来的期待。



随着话题热度的不断升温, “满格的青春” 主题艺术展也顺利落地北京各大



# News Release



上海江崎格力高  
www.glico.com.cn

高校校园。近半百张大型海报集体亮相，成为校园里一道亮丽的风景线。活动现场，烈日炎炎却阻挡不了同学们的热情，他们或驻足观赏，沉浸在每个画面分享的青春回忆中；或拍照合影，记录下这个倍感触动的时刻。这些海报不仅是对过去岁月的回顾，更是对未来生活的美好憧憬和期待。活动现场还设置了互动环节，鼓励同学们在白板上用笔触记录下对未来的期许与祝福。系列内容不仅增强了活动的参与感和互动性，也让青年们在表达自我、展望未来的过程中，更加深刻地理解了“满格的青春”所蕴含的意义和价值。在迈向社会人角色转变的路途上，以积极向上的态度迎接未来的挑战，创造属于自己的充实人生。



此次活动，通过趣味的内容以及多元的渠道，不仅成功向青年一代传达了

## News Release



上海江崎格力高  
[www.glico.com.cn](http://www.glico.com.cn)

“健康的每一天，充实的人生”的企业使命，更构建出了一个关于“满格青春”的叙事空间。在这个空间里，每个人都是主角，每段故事都值得被铭记。用青年群体喜闻乐见的富有创意和感染力的方式，让他们感受到企业品牌背后的温度和情怀，促进形成追求充实与健康生活的信念。无论何时何地，青春持续满格。