

2023年06月16日

## 百力滋携手【头号玩家】丁禹兮带来上头好物

2023年6月，百力滋携手【头号玩家】正式亮相，他就是品牌代言人丁禹兮。这个盛夏假期让我们一起咔滋不停，快乐不断，尽情享受你的 me time。



在丁禹兮帅气的外表下，蕴藏着一颗炽热明亮的内心，我们总能在他的身上感受到少年向上的气息。不论在人生任何阶段都保持对生活的热爱、对工作稳扎稳打的规划。

他自2020年凭借火爆出圈的黑马古装甜宠轻喜剧《传闻中的陈芊芊》中韩

# News Release



上海江崎格力高

[www.glico.com.cn](http://www.glico.com.cn)

烁一角成功进入大众视线后，主演都市剧《月光变奏曲》，剧中饰演新晋大神作家昼川，并为该剧演唱了人物曲《无心之诗》。在《春闺梦里人》一剧中饰演男主角陌玉侯宁钰轩，凭借着精湛生动的演技成功俘获大批观众芳心，充分引起观众深度情感共鸣并受到广泛关注。丁禹兮不仅在专业演技方面不断对自己做出高要求高标准，更是勇于跳脱舒适圈进行多元多样的角色尝试，用愈发精进的演技认真对待、诠释每一部作品。

不同于对待工作时刻苦努力、有条不紊的状态，在日常生活中，丁禹兮更喜欢随意的生活方式，并总能发现生活中的细微乐趣。因为喜爱尝鲜，所以在学生时代便尝试过餐厅服务员、群演等不同职业沉浸式体验生活中的各番滋味。因为总是奇思妙想，所以在房间装饰方面总有自己独特的审美，采购风格迥异的家具饰品摆放在家中，在不同中寻找和谐与平衡。

工作中风格各异的多元角色印证了丁禹兮的演技实力，生活中风趣幽默的性格更为他积累了大批量的路人观众好感。丁禹兮目前在 18-30 岁的受众中关注度较高，其中以女性观众为主，同时在现阶段，丁禹兮在一二线城市关注度相对更为显著。不论是丁禹兮对待工作认真考究的态度，还是生活中追求趣味多样的状态，亦或是匹配的粉丝受众都与百力滋不谋而合。本次合作，格力高携手丁禹兮为广大消费者共同演绎追剧盒、音乐盒、摄影盒 3 支上头视频，为观众带来一场妙趣横生的上头剧场，更是倾情演绎百力滋的魔性吃法，邀请大家解锁更多节奏感、魔性的百力滋吃法盒各种百力滋趣味故事，让你边吃边看好滋味。



第一盒百力滋在 1962 年诞生于日本，2000 年百力滋被引进中国并成功上市销售，至今接连推出双层百力滋、超细百力滋、夜宵百力滋等多个系列的明星产品。并于 2021 年全系列轻负担健康升级，针对配方进行调整，产品使用全麦粉，富含膳食纤维。2023 年针对标准百力滋及夜宵百力滋两个系列再做调整，使用新原料昆布香菇复合调味料，以新的调味手段替代传统盐粒，减少钠含量的同时保留了本身的鲜味和口感。

百力滋诞生至今已有 61 年，进驻中国市场已有 23 年。在品牌发展的不同阶段都将消费者需求置于发展及调整的首位。持续推出广受年轻消费者喜爱的猎奇新口味，并在坚持产品美味的同时，对成分进行健康升级。快来和百力滋一起尽享我的时刻！