

2023年04月10日

百醇邀请新晋犒赏官白敬亭

官宣啦，2023年4月6日格力高旗下品牌百醇正式邀请青年演员白敬亭担任品牌代言人，为你带来百醇的醇芯犒赏，与消费者共话“犒赏时光”。



助力品牌渗透年轻圈层

白敬亭拥有健康自律、潮流时尚、积极向上、宠粉狂魔的个人标签，与百醇“醇享轻松时光”的品牌价值相契合。本次合作，身为百醇犒赏官的白敬亭带着他的宠粉犒赏计划，予你融于芯的放松享受。让TA们坚强的外表被融化浓郁的巧克力注心所融化，给予彻底的放松，轻松享受努力后的小犒赏，为明天再度续

航。

2014年8月，白敬亭出演青春校园剧《匆匆那年》并扮演男二号“乔燃”得以被观众所熟知。2016年参与芒果TV自制明星推理综艺秀节目《明星大侦探》，节目中没有偶像包袱，聪明机智又有梗，欢脱爽朗的性格收获了一大波年轻观众的喜爱，纷纷为其打call加油。白敬亭在游戏中展示他的高智商，逻辑推理缜密，综艺感十足。2021年9月，凭借都市情感剧《你是我的城池营垒》中邢克垒一角提名第16届首尔国际电视节最佳男演员 [73]，还借此获得了“新浪微博之夜年度期待演员奖”。2022年11月，领衔主演的古装轻喜剧《卿卿日常》播出并广受好评。

本次官宣全新代言人，百醇聚焦品牌、社交、营销整合并行的花样玩法，通过整合传播及高效互动实现社交裂变，强强联手，渗透年轻圈层，为品牌强力赋能。

百醇持续打造品牌力

百醇于2005年正式在中国上市。不同于百奇和百力滋，百醇饼干棒外脆内柔，口感丰富。注芯的设计让精致细长的棒状饼干吃起来不脏手，满足女性在外优雅食用零食的需求。

自上市以来，品牌凭借敏锐的市场洞察和对消费者的深入互动调研。多年来不断进行产品创新、产品差异化等来打造新爆款、新增点，并成功在众多饼干品类突出重围引领潮流。除了经典系列外，百醇先后推出酸甜馥郁的花果系列，不仅添加全麦粉富含膳食纤维，还添加烟酰胺配方，助力颜值plus；清雅花茶口味

News Release



上海江崎格力高

www.glico.com.cn

的茶风系列，馥郁花香和清雅茶香完美融合，清新不甜腻。每小袋添加28mgGABA成份，帮助缓解压力，轻松漫享美味；多款日式抹茶口味的和风系列，醇香浓郁，微苦清甜。添加GABA，助力放松减压。精致的日式园林山水设计包装，更是带你视觉体验日式禅意放松。



持续推出丰富多样的新系列旨在增量市场，也是实现市场可持续增长及满足消费者日益变化需求的重要战略选择。

未来，百醇将继续深耕市场，不断发掘新机遇打造新产品。深入洞察消费群体画像，细化产品赛道精准发力，以高品质产品为广大消费者提供更多营养美味选择。