News Release

上海江崎格力高食品有限公司
https://www.glico.com.cn//

2023 年 03 月 01 日

格力高携手人气 IP 樱桃小丸子发售限定樱花季新品

3 月春意盎然，自带浪漫标签的樱花季悄然而至。春日赏樱已然成为人们追寻春天脚步的一种潮流。在这个特殊的时刻除了可以与亲朋好友一同一饱眼福，还可以一起分享限定美味一饱口福！

2023 年，格力高旗下百奇、百醇、百力滋、必思可携手人气 IP 樱桃小丸子，以樱花季相聚赏樱的场景为包装设计灵感，提取标志性的粉色和绿色为色彩元素，与小丸子中独具特色的俳句结合，推出格力高限定樱花季产品。用品牌特别版包装及全新限定口味为广大消费者带来一场浪漫的春日序曲。

格力高作为日本品牌自带日系和风 DNA，凭借多个热门品牌入驻中国市场 27 年，为消费者带来丰富多元的产品及口味，通过对业务的不断精进与创新得以在激烈的产品竞争中频频出圈。格力高核心群体集中在一二线城市的 z 世代及千禧一代，与

喜爱二次元的用户重合。而“樱桃小丸子”是陪伴无数人成长的人气 IP，也是积极乐观的二次元代表，其传递快乐的态度更是与品牌不谋而合。格力高此次携手樱桃小丸子，希望通过产品与 IP 的积极联动与目标人群更好地向消费者传递品牌价值。

此次格力高新系列上市，外包装均为粉色樱花系，少女感十足。除了应景 “樱花季”时节，还打造“多样多元 高颜美味”的全品类产品。百奇推出樱花扁桃仁味与樱花桃桃味。包装盒上小丸子和朋友一起野餐的场景也形象生动的传达了“share happiness”的品牌价值观。百醇为消费者带来樱花抹茶味和桃花油柑味。通过小丸子赏樱、游玩、喝下午茶的多样化场景来展示“醇享轻松生活，成为更好的自己”的品牌价值。百力滋与必思可也通过限定包装向外传递其特有的品牌价值。

格力高通过多维度探索，加深品牌与消费者之间的交互。线上，小丸子将现身直播间，邀请广大消费者云赏味春天，穿插产品测评与种草，玩转直播间悱句大 PK 等交互方式。线下，全国超 11000 家便利店将开展春季限定品牌周，18 家包店强势吸睛。精选 333 家门店开展樱花季活动，除此之外还将进行春日限定的春日游园会活动、打造商圈快闪 mini 秀等。通过线上线下相结合的方式与用户见面，加强与消费者之间的沟通。格力高希望通过新产品与新体验打造赏樱吟诗的春日氛围感；拉紧与消费者沟通对话的纽带；拓宽品牌的差异化营销的优势。

2023 年的春日时光，快来和格力高与小丸子一起花样赏樱吟春吧！