News Release

上海江崎格力高食品有限公司
https://www.glico.com.cn//

2023 年 02 月 11 日

格力高一百加一年的创业之道

2022 年 2 月 11 日，格力高迎来集团的 100 周年纪念。作为一家拥有百年历史的品牌如何保持自身品牌活力，持续升华品牌价值，还要追溯到企业创立之前的 1919 年。

1919 年，创始人江崎利一先生在明海附近河滩边看到了晒煮的牡蛎，这时他想起之前在药材杂志上看到一篇关于“牡蛎里含有大量糖原”的报道，糖原是当时医学界新推崇的一种强效营养剂。于是将糖原加入点心来帮助国民预防疾病的想法就此诞生并将“通过事业为社会做贡献”这一创业精神传承至今。利一先生不断尝试将牡蛎精华中提取出的糖原加入糖果，经过不断改良，产品从起初的难以入口最终变成了像样的糖果。之后通过对产品形状、包装、营销方式的不断打磨与探索于 2 月 11 日成功进驻了享誉盛名的三越百货（当时的一流商店）这对于格力高产品来说是新的起点。自此江崎利一将这一天设立为公司创立纪念日。

为了延续创业时代的强大勇气和创业热情，江崎利一进行了第二次创业。研制出日本首款带有益生菌的新式饼干 Bisco 并于 1933 年成功上市。益生菌有助于改善肠胃

机能，促进消化吸收。但直接加入饼干中容易由于高温烧制而导致益生菌效果消失，于是便有了将益生菌放入奶油里的想法。Bisco 必思可经过持续的改良升级广受好评，现如今每盒 Bisco 必思可（12 包）中添加 4.8 亿 CFU 且含有多种营养元素。

格力高历经 100 年而依然保持青春活力的关键是企业对于创业精神以及理念的传承。格力高全球员工牢记“通过事业为社会做贡献”这一重要精神，围绕这一目标开展各项事务并通过创新产品创新方式为消费者搭建一座美味健康的零食王国。

2023 年，是格力高集团成立的 101 年，这是百年集团的新起点，面对全新的开局，格力高将继续贯彻创业精神，聚焦消费者对食品需求的新升级，以实际行动加强影响力以成为对社会有贡献的企业。为更多人带去“健康的每一天，充实的人生”。