

2022年12月1日

## 格力高绿色行动，减少碳足迹

碳无处不在，无孔不入，跟每个国家、企业以及每个人都息息相关。环境污染、自然灾害不仅对身体健康有着严重危害，由此带来的财产损失等次生问题也影响着人们的心理健康。因而越来越多的企业与个人加入到碳管理大潮，通过力所能及的行动，管理碳排放、践行低碳举措，助力达成碳中和目标。

2021年，格力高制定并公布了以2050年为目标格力高集团环境愿景。旨在通过“应对气候变化削减温室气体”、“水资源的可持续利用”、“容器及包装资源的可持续利用”、“削减食品废弃物”4个方面设定具体目标来实行多种环保举措。格力高全球各部在减碳目标道路上持续开拓进取，努力发挥企业的重要作用，实现企业应尽的社会责任。其中，中国作为格力高集团业务发展的重要阵地之一，在执行集团环境愿景的同时，响应中国于2020年提出的双碳目标“力争2030年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和目标”。各部门对环保可持续话题深入理解，积极号召员工开展众多环保行动，充分汇聚并发挥个体力量。



## 从资源依赖走向技术依赖

2022年，格力高中国工厂积极展开锅炉节能改造项目，旨在减少二氧化碳排放，深入响应并践行绿色倡议。该项目实现了更换新型低氮燃烧器从而削减低燃烧电力；更换不锈钢烟囱防止冷凝水锈蚀；更换二段式节碳器削减天然气消耗。预计二氧化碳排放可削减85t/年，从而实现二氧化碳排放减少1.3%。除此之外，工厂内开始陆续将纸箱托盘改为大托盘，实现纸箱托盘的重复利用，预计每年可节约纸张80吨，削减二氧化碳排放900吨。

## 一加一大于二

2022年3月，全国销售团队开展了主题为“灯熄了，世界亮了——地球一小时，销售本部在行动”的活动，倡议大家节能减排。活动共分为两部分，3月25日除了常规的午休熄灯外，全国共计24个办事处关闭不必要的电源，开展“冷餐聚会”、当天上下班和巡店采用共享单车等绿色出行方式。3月26日

晚 20:30-21:30 共 333 名销售同事相应号召，自愿熄灯一小时。通过熄灯活动，身体力行参与环保，进一步增强环保意识，与企业一起践行社会责任。

10 月，销售团队以及工厂员工们分别以“环境保护”为出发点，开展了【快乐巡店】的绿色环保活动。本次活动全国共 31 个据点及 3 个工厂参与其中，共计四百余位员工通过骑行等绿色环保方式走访门店，身体力行的践行绿色减碳行动。各部门希望通过工作与环保相结合的形式，如绿色出行、卖场道具的循环使用等方式来尽一份社会责任。共筑绿色家园。

## 资源循环利用，有你有我

2022 年 10 月，格力高中国工厂联合“白鲸鱼”公益组织发起旧衣回收计划，旨在通过活动促进并提升员工对于环保可持续话题的理解和意识，通过对活动解读鼓励员工间自发收集旧衣实现资源的循环利用以利良好的生态文明建设。活动最终共有 128 名员工参与，共计回收 646KG 旧衣物。如果转换为资源，约等于 2.326t 碳排出量、180m<sup>3</sup>水、193.8KG 化学肥料、129.2KG 农药。



## 千里之行，始于足下

2022年9月，格力高发起环保健康走活动，根据健康调研数据显示，每日步行8000—10000步对人的健康风险值有较大降低。企业希望员工通过每天8000步的低碳行走，加强自身身体健康的同时为绿色可持续贡献一份力。本次活动共528名员工积极参与。格力高通过健康活动进一步加深了员工的环保意识，促进低碳生活的教育。

11月，中国工厂召集13位志愿者前往奉贤上海之鱼进行为期一天的环境保护plogging活动，格力高员工们将低碳运动与环保活动相结合，不仅有助于改善环境卫生，还有益于身体健康。活动结束后志愿者们共捡拾7袋垃圾。通过本次活动增强员工对社会环境的关注，充分发挥个体的主观能动性。在践行个人社会责任中，实现环保行动人人有责与企业一直倡导的健康经营理念齐步走。



图片来源于网络



人与自然和谐共生，是经济社会发展的基础条件，是促进全面发展的必修课程。格力高聚焦低碳环保，履行企业社会责任，做生态文明的践行者，由内鼓励员工参与绿色建设，点滴行动，快乐循环，守护同一个地球家园。由外倡导低碳生活方式，号召消费者节能减排，绿色发展，做可持续发展的环保小能手。未来，格力高将继续做环境保护的倡导者、执行者！