

2022年10月1日

Pocky 百奇携手全新代言人共谱新篇章



2022年9月22日，Pocky 百奇正式官宣青年演员吴磊成为其品牌代言人，诚邀粉丝一起 pockyplus，共享快乐“奇”妙时光。与此同时，重磅推出全新云朵百奇，为快乐加码，美味不断！

自1966年百奇诞生成立以来，始终将分享快乐作为品牌核心价值，希望把新意、惊喜、共鸣分享给更多人。细长的外形，手握的设计，让随时随地与人

News Release

Glico
格力高

上海江崎格力高

www.glico.com.cn

分享成为其最大的特色之一。便携美味的产品和击中人心的悦享理念让快乐加倍。本次邀约阳光代言人吴磊旨在进一步拉近与年轻消费者的距离，在年轻群体常年活跃的社交平台阵地发起 pockyplus 话题活动、互动小程序、新品发布等，与消费者搭建对话桥梁，为用户带来一场味蕾和心意的沉浸式双重体验之旅。



百奇凭借对实时变幻的消费市场深入洞悉，适应时代风尚和零售环境变化进行商品开发，成功捕捉消费者需求，无畏突破，不断创新。持续推出广受用户喜爱的棒状饼干，从外观和口味俘获食客们的认可。品牌希望陪伴并见证朋友欢聚、亲友分享、闲暇时光等每一个重要时刻。

News Release



上海江崎格力高

www.glico.com.cn

快节奏的都市生活和工作中充满了压力，品味美食似乎也成了解压和朋友间沟通的方式之一。全新云朵百奇有抹茶香草冰淇淋味和芝士蛋糕味两种口味可供选择。特别添加 GABA 成分（GABA 是蔬菜、水果、谷物中富含的一种氨基酸，有助于缓解压力），有助于缓解焦虑情绪，舒缓压力。选用新西兰奶源，采用巧克力发泡技术，制成充满空气感的浓厚巧克力涂层，口感如云朵般松软绵密。2 倍涂层，轻松享受如冰淇淋、甜点般的柔滑香醇，浓郁美味。饼干棒添加全麦粉，含有膳食纤维，美味又健康。快和朋友一起分享，收获好心情！

百奇，乐意分享，快乐无距。与全新代言人吴磊一起解锁“奇妙”时光，更多宝藏美味等你来探索！