

2022年9月6日

植物蛋白饮扁桃仁效果再次解锁新“玩法”

格力高旗下植物蛋白饮料“扁桃仁效果”自2021年正式进入中国市场，旨在为消费者轻松美丽应援。2022年，品牌更是频频解锁多种创新玩法，5月官宣中国区首位代言人实力新秀罗一舟，8月推出新口味——咖啡大师味。品牌积极与年轻群体对话，深入解析行业趋势背后的消费新需求，提供消费者喜爱的美味健康新产品。

“扁桃仁效果”官宣代言人罗一舟

2022年5月，格力高旗下植物蛋白饮“扁桃仁效果”正式官宣罗一舟成为品牌首位代言人。将与其携手一同释放青春活力，C位出道！



他是刻苦努力、向阳而生的追梦少年。11岁进入解放军艺术学校开始长达

5年的舞蹈学习，不断超越自我突破舒适圈；他是展现七分舞台少年身姿，三分镜头人格魅力的团队C位，在《青春有你第三季》中凭借积极向上、不骄不馁的性格收获一大波观众的喜爱；他是公益路上的新生面孔，UCCA基金会美育中心的爱心大使、“你好童年”的公益大使。

罗一舟不忘初心、积极应对挑战的态度与“扁桃仁效果”所传递的健康生活理念，和锐意进取态度不谋而合。格力高自进入中国以来，始终深耕中国市场，探索品牌的本土化之路。不断推陈出新，研发更多符合中国消费者喜好的美味食品。作为一家拥有百年历史的企业，始终秉持“美味与健康”的理念，“通过事业为社会做出更多贡献”的创业精神，焕发坚持初心，信念不变的品牌姿态。

扁桃仁效果引进咖啡大师新口味

近年来，乳制品市场同质化严重，众多企业寻求差异化打法，植物蛋白饮热潮强势袭来。除此之外，根据中国营养学会发布的《中国居民膳食指南科学研究报告》显示，我国居民日常饮食结构中存在营养摄入不足的现象。均衡饮食的理念和植物蛋白营养受到的关注也日益攀升，这为植物蛋白饮料带来了更具潜力的市场。

今年8月，正值扁桃仁效果进驻中国1周年之际，品牌又全新引进咖啡大师味1L装，满足中国消费者不同喜好和选择。

这款主打植物基的健康饮品，采用先进的冻结粉碎技术，将整颗扁桃仁冷冻后直接带皮压榨成浆，保留果仁纯香口感的同时还原本真营养风味。每200毫升的扁桃仁效果咖啡大师口味中约含有7.31毫克的维生素E，可以满足人体

每日所需的 52%，含有 3 克膳食纤维，相当于 1 个苹果，有助维持肠道功能。值得一提的是，本品 0 糖 0 反式脂肪 0 胆固醇，为乳糖不耐人群也提供了美味新选项。

同时，产品内含植物油脂，起泡丰富，品味香醇，适合搭配中度烘焙至深度烘焙的咖啡，是营养健康搭配的不二伴侣。咖啡大师味 1L 装，满足早 C 咖啡党、家庭乐享等不同人群及消费场景需求。不论直接饮用或是搭配咖啡、茶类都能感受舌尖健康美味。此外，扁桃仁效果入驻日本多家连锁咖啡店、高级西餐厅等知名餐饮渠道。与众多日本品牌联名合作，市场占有率达 89%，在日本坚果饮中销量排名第一。深受日本咖啡师、厨师、消费者喜爱。



对于中国市场而言，“植物基”这一概念随着健康及环保意识的普及，饮食习惯的多元化，以及大众对健康营养的关注，逐渐成为健康饮食的新选项。未来，格力高将继续推出更多美味健康的产品，将快乐健康分享给更多人。让消费者在享用美味的同时，也能摄取健康营养，安心自在，享受生活。