

2022年7月14日

格力高受邀参加 Topdigital 十周年峰会庆典

2022年7月14日第十届 Topdigital 创新营销盛典在上海顺利召开。上海江崎格力高总经理加藤巧先生受邀担任本次创新营销奖项线上评审，并亲临庆典现场担任 VIP 演讲嘉宾，助力活动圆满结束。



Topdigital 是中国领先的数字营销领域的专业媒体和研究机构。拥有专业采编团队及强大全网媒体矩阵。每年报道数百家头部品牌和媒体并出版发行数十份研究报告。聚焦品牌营销、产品技术及创新价值传递。自 2013 年创办以来，今年 Topdigital 正式步入第十个年头，本次活动以“新十年，智营未来”

为主题，聚焦数字营销领域的行业趋势与数字智能体验，邀请众多行业专家及企业高管就局势未来为题，围绕全球创新格局、企业数字化转型等关键词展开分享。上海江崎格力高作为健康创新食品行业代表，加藤巧总经理在庆典现场为众多嘉宾及观众分享了主题为《价值坚守下的持续性创新，是品牌永葆活力的不二法门》的演讲，介绍百年企业的活力秘诀。活动也在 Topdigital 的视频号直播间进行了同步的线上直播，吸引了累计近 5 万名观众的观看和讨论。

百年企业背后的坚守

格力高创办于 1922 年，已陪伴数代消费者度过百年之久。自创业以来，格力高始终坚持“美味与健康”的理念，并持续通过“以事业为社会做贡献”的创业精神，希望为消费者带来美味的零食，并提高身体素质以获得良好体魄。盛典现场，加藤总经理以格力高百年品牌史缩影的“奔人”为开场，分享了格力高百年不变的企业理念，介绍了企业以健康为出发点研创的第一款含有糖原的营养糖果“格力高”，传递了创始人通过对“吃和玩是儿童的两个天性”的思考创新设计的带有玩具的糖果包装。发展至今，格力高初心不改，致力于为消费者开发更多以健康为核心的畅销产品，从而实现企业传承百年的创业精神。

近年来，消费者健康意识逐渐提升，健康消费需求迅速增长，消费升级趋势日益明显。加藤先生表示，格力高争做健康理念的传播者，健康知识的宣传者，健康产品的提供者。未来在勇于创新的同时，将继续恪守品质优先，为中

国广大消费者带来更多优质产品，注入市场新动力。



强化品牌超级符号 创造品牌长期价值

随着居民生活水平不断提高，大众消费理念和需求逐渐变化使得消费者更加注重消费体验和共鸣感。因此越来越多的企业进军数字营销领域，通过数字化整合营销，打造全方位、一体式的营销全案，满足当下消费个性化、高端化、多元化的发展趋势。庆典现场，加藤总经理还通过对格力高旗下 Bisco 必思可 2022 年上市营销案例和 Pocky 百奇 2022 乐享棒棒年营销案例的分享，深入阐述格力高在产品研发与品牌营销上持续创新的内核。品牌深挖消费群体画像，玩法新升级。不断强化品牌超级符号，构建品牌长期价值的思考。

2021 年，格力高全面健康升级，以“健康新食力”创作短视频广告，领跑健康营销新赛道。2022 年，该案例荣获 Topdigital “短视频广告”赛道的金奖。

营销内容结合格力高“美味与健康”的企业理念，以女性消费群体为目标，通过展现健康零食丰富健康生活的方式，有效传递了品牌力和产品力，引领健康食品行业新趋势。



新时代下，消费者不再满足于固有的消费场景和模式，而是追求更美好、更优质的生活品质。正是这种转变，助推多元化、个性化市场的加速形成。

格力高成立百年，永葆青春的不二法门，是坚守企业传承百年的理念与精神，是顺应时代变迁大环境下的积极创新态度。坚定以产品品质为基石，不断探索高效的数字营销形式，赋能品牌，持续构建品牌价值。

不积跬步，无以至千里。未来，格力高将继续前行，通过多元化模式对话消费者。为中国广大消费者带来更多美味与健康的产品。